

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

“Viteza Biostimulatorilor 2025”

01.01 – 31.03.2025

1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

1.1. Societatea **TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, strada Gara Herastrau, nr. 4C, clădirea Green Court B, etaj 11, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Cod de Înregistrare Fiscală 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, reprezentată prin **DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Șos. Nordului nr. 62B, et. 3, ap. 3D, Sector 1, în calitate de **Director General**, organizează Programul de fidelizare „**Viteza Biostimulatorilor 2025**”, în scopul fidelizării fermierilor care utilizează produsele comercializate de către aceasta și a atingerii obiectivelor de business.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare „**Viteza Biostimulatorilor 2025**”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

2. DEFINIȚII

Termenii de mai jos, regăsiți în prezentul regulament, vor avea următoarea semnificație :

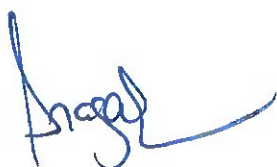
„**Programul**” - concept de fidelizare „**Viteza Biostimulatorilor 2025**”, organizat în baza prezentului Regulament, conform caruia Utilizatorul Final primește automat un bun promotional în urma achizițiilor efectuate.

„**Organizatorul Programului**” - Societatea **TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, strada Gara Herastrau, nr. 4C, clădirea Green Court B, etaj 11, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribut fiscal RO, înregistrat ca operator de date cu notificarea nr. 28111/15.12.2014, denumită în continuare **TIMAC AGRO ROMÂNIA** sau **Organizatorul**;

„**Regulament**” – totalitatea procedurilor ce reglementează desfășurarea programului de fidelizare și anexele la acesta, care fac parte integrantă din conținutul său, împreună cu toate actele adiționale încheiate la acesta;

„**Distribuitor Autorizat**” – orice persoană care își desfășoară activitatea pe teritoriul României și care a încheiat un contract de achiziție a produselor direct de la Organizator în scopul revânzării acestora către terți;

„**Utilizator Final**” – orice persoană juridică, PFA, II, IF, Cooperative, Societati Agricole, care dovedesc că au cumpărat Produse Participante de la un Distribuitor Autorizat, în scopul utilizării acestora pentru fertilizarea culturilor aflate pe teritoriul României, pe care le exploatează legal, indiferent de titlul sub care se desfășoară exploatarea (proprietate, arendă etc.). Nu intră în categoria Utilizatorilor



Finali persoanele juridice care au în obiectul de activitate și/sau desfășoară activități specifice atât ale unui Distribuitor Autorizat, cât și ale unui Utilizator Final al oricăror produse ale Organizatorului;

„**Bunuri promotionale**” – produsele descrise în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament, ce face parte integrantă din prezentul Regulament;

„**Produs Participant**” – produsele comercializate de către Organizator, prin intermediul Distribuitorilor Autorizați, descrise în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia;

„**Frauda**” – orice încercare de a accesa datele personale ale altui Utilizator Final sau de a modifica conținutul platformei (website-ului) sau de a afecta performanțele serverului pe care rulează site-ul pe care se desfășoară Programul Organizatorului;

„**Durata Programului**” – începând cu data de 01.01.2025 și până la data de 31.03.2025;

„**Perioada de înscriere în programul de fidelizare**” – 01.01.2025, ora 0:00 – 31.03.2025, ora 23:59;

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La acest Program poate participa un număr nelimitat de Utilizatori Finali, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

3.2. Produsele participante în programul de fidelizare, comercializate de Organizator sunt cele comandate și livrate în perioada 01.01.2025 – 31.03.2025 către Utilizatorul final prin Distribuitorii Autorizați. Dovada livrării se face cu aviz semnat, care să ateste recepția mărfii de către Utilizatorul final.

Pentru a putea beneficia de bunurile promotionale, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

3.3 Orice Utilizator Final care achiziționează Produsele Participante de la un Distribuitor Autorizat pe Durata Campaniei își exprimă expres consimțământul de a primi un bun promotional la alegere, în funcție de produsele achiziționate și de criteriile descrise în Anexa nr. 2.

Participanții vor completa formularul de înscriere (Anexa nr. 4), cu date reale.

Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid, ceea ce atrage imposibilitatea acordării bunurilor promotionale în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

3.4. Achiziționarea vreunui dintre Produsele Participante nu obligă Utilizatorul Final să participe la acest Program. Nu pot participa la Program angajații Organizatorului sau ai Distribuitorilor autorizați, precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora.

3.5. Participarea Utilizatorului Final la Program nu îl obligă să achiziționeze alte produse comercializate de către Organizator.



3.6. În situația în care vreunul dintre Bunurile promotionale nu poate fi acordat din motive obiective (indisponibilitate la furnizor), Organizatorul va oferi în schimb un alt bun cu caracteristici similare. Prin Bun promotional cu caracteristici similare se înțelege un produs de același tip care are aceleași caracteristici și aceleași performanțe ca și Bunul initial.

3.7. Bunurile promotionale acordate nu se cumulează cu alte campanii, iar Bunurile pot fi revendicate până la **30.04.2025**. În cazul în care Utilizatorii Finali nu își exercită acest drept până la această dată, Organizatorul își poate exercita dreptul de a anula bunurile neacordate.

4. MECANISMUL PROGRAMULUI

4.1. Pentru a se înscrie în Program, fiecare Utilizator Final participant trebuie să completeze, să semneze și să ștampileze (în cazurile în care Utilizatorul Final deține ștampilă, conform legii) în momentul achizitiei Produselor Participante formularul prevăzut în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia. Aceasta reprezintă acordul Utilizatorului Final de a participa la Program și de a valida achiziția făcută.

4.2. Organizatorul va proceda la validarea formularelor de înscriere, prin intermediul unei comisii care va avea rolul de a verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea în Programul de fidelizare.

4.3. Bunul promoțional la care Utilizatorul Final participant este îndreptățit va fi expediat acestuia începând cu data la care recepția produselor a fost confirmată de către Distribuitorul Autorizat, conform avizului de însoțire a marfii.

4.4. Organizatorul va avea dreptul să refuze acordarea oricărui Bun promotional, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament (inclusiv în situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate).

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date unde se fac înscrierile în vederea prevenirii eventualelor tentative de fraudă. În cazul în care informațiile înregistrate în baza de date de către participanți crează o stare de suspiciune, Organizatorul va putea întreprinde verificări suplimentare, iar în cazul în care sunt identificate tentative de fraudă, Organizatorul va avea dreptul să descalifice respectivul Utilizator Final.

4.6. Organizatorul va livra pe propriile costuri Bunul/ Bunurile promotionale prin intermediul agentului comercial de pe zona respectivă, la adresa Utilizatorului Final. Predarea se va face în baza procesului verbal și a avizului de însoțire a marfii doar către utilizatorul final înscris în program, prin intermediul Anexei 4. Bunurile promotionale se vor acorda până la 30.06.2025. Bunurile promotionale nu pot fi returnate, schimbate și nici nu se poate oferi contravaloarea acestora în bani, cu excepția cazului în care prezintă defecte de conformitate sau este prevăzut expres în Anexa 3. În cazul în care Bunurile prezintă defecte de conformitate, acestea vor fi înlocuite de producător.

4.7. Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Bunul promotional în numele oricărui Utilizator Final participant de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Bunului promotional, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă, în numele participantului.



Recuperarea Bunului Promotional de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime la latitudinea Utilizatorului Final îndreptăţit, fără vreo obligaţie în sarcina Organizatorului.

4.8. Programul va fi promovat de Organizator prin intermediul site-ului propriu, a întâlnirilor realizate cu Distribuitorii Autorizaţi şi reprezentanţii de vânzări ai Organizatorului, precum şi şi telefonic/SMS sau email.

4.9 Organizatorul va avea dreptul sa efectueze verificări suplimentare pentru a se asigura că toate condiţiile prezentului Regulament au fost respectate. Dacă Organizatorul, în urma verificărilor efectuate, constată după data acordării bunului că nu au fost respectate condiţiile prezentului Regulament îşi rezervă dreptul de a-şi recupera contravaloarea prejudiciului cauzat, inclusiv cheltuielile efectuate pentru recuperarea prejudiciului, prin orice mijloace.

4.10. În cazul în care Utilizatorii finali ai Programului returnează marfa (exclusiv Produsele participante) până la 31.12.2025, se obligă să plătească Organizatorului contravaloarea bunurilor reprezentând titlu de despăgubire.

5. PROTECŢIA DATELOR PERSONALE

5.1. Organizatorul este operator de date cu caracter personal conform autorizaţiei nr. 28111/15.12.2014. Organizatorul va asigura confidenţialitatea datelor şi a informaţiilor obţinute prin intermediul prezentului Program.

5.2. Prin semnarea formularului de înscriere si a Anexei 5 la acest Regulament, Participanţii îşi exprimă consimţământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL, precum şi pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii, în scopuri statistice şi pentru a primi materiale informative. Organizatorul se obligă să respecte si sa aplice prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecţia datelor cu caracter personal pe durata Programului şi ulterior.

5.3. Participanţii au conform Regulamentului UE2016/679, următoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ştergerea datelor, dreptul la restricţionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziţie, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, dreptul de a depune o plângere la instanţa de judecată competentă sau în faţa ANSPDCP şi dreptul de a-şi retrage consimţământul. Astfel, participanţii pot formula o cerere scrisă, datată şi semnată, către TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL prin care îşi pot exercita oricare dintre drepturile enumerate.

5.4. ORICE ÎNCERCARE DE A ACCESA SAU DE A MODIFICA CONȚINUTUL PLATFORMEI (WEBSITE-ULUI) SAU DE A AFECTA PERFORMANȚELE SERVERULUI PE CARE RULEAZĂ SITE-UL PLATFORMEI VA FI CONSIDERAT O TENTATIVĂ DE FRAUDARE A SITE-ULUI PLATFORMEI ȘI VA PUNE ÎN MIȘCARE CERCETAREA PENALĂ ÎMPOTRIVA ACELUIA SAU ACELORA CARE A(U) ÎNCERCAT ACEST FAPT.

6. PREVEDERI FINALE

6.1 În momentul semnării formularului de participare (Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă din conţinutul său), Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoştinţă de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime şi că



AVIZAT
JURIDIC

se obligă să îl respecte. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

6.2. Organizatorul:

- nu va fi răspunzător pentru calitatea Bunurilor oferite în cadrul Programului și nu acordă termen de garanție pentru acestea;

- nu va fi răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Bunurilor după momentul preluării lor de către participanți;

- nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participant unor terți în legătură cu Bunul promotional, indiferent de natura acestor prejudicii;

- este exonerat de către participant, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participant în legătură cu Bunul promotional, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale sau daune aduse patrimoniului participantului sau altor persoane;

- are dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program și de a exclude definitiv orice participant care prin comportamentul fraudulos afectează bunul mers al campaniei.

6.3. Orice eventuale litigii privind interpretarea și îndeplinirea prezentului Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă de către Organizator și Utilizatorul Final participant. În chestiunile nereglementate de prezentul Regulament și care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, se vor aplica prevederile legislației românești în vigoare.

6.4. Eventualele contestații pot fi depuse până la data de 30.04.2025 (data poștei). Contestațiile depuse după acest termen nu vor fi luate în considerare. Soluționarea contestațiilor se va efectua până la data de 31.05.2025, soluția urmând a fi comunicată către Utilizatorul Final care a efectuat-o. După încheierea procedurii privind soluționarea contestațiilor, participantul are dreptul de a-și prezenta pretențiile nesoluționate instanței competente de la sediul Organizatorului.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a bunurilor acordate, despre care îi va informa pe Participanți cu cel puțin 7 zile înainte de data intrării în vigoare a modificării. Înștiințarea va fi publicată pe pagina de internet și anunțată participanților prin sms și/sau e-mail. Organizatorul Programului își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul regulament prin întocmirea unui act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul Organizatorului.

6.6. Regulamentul de participare (inclusiv anexele acestuia), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet www.ro.timacagro.com/promotii, la sediul Organizatorului indicat în preambulul prezentul Regulament, precum și la punctele de vânzare ale distribuitorilor autorizați.

6.7. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament;

Anexa nr. 1 - Lista Produselor participante la Campanie



Anexa nr. 2 - Criterii acordare Bunuri promotionale

Anexa nr. 3 - Catalog de Bunuri promotionale

Anexa nr. 4 - Formularul de înscriere

Anexa nr. 5 - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

7. FORȚA MAJORĂ/CAZUL FORTUIT

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, va comunica Participanților la Program prin afișare pe pagina de internet existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau de caz fortuit.

ORGANIZATOR,
Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.
reprezentată prin Director General
S.S. DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN

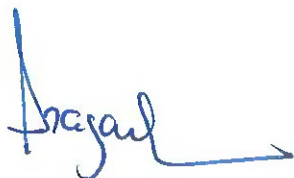


Anexa nr. 1 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Viteza Biostimulatorilor 2025”,

PRODUSE PARTICIPANTE

Produse participante sunt:

Produs	Ambalaj
SEACTIV MAGICAL	10L
SEACTIV VITAL	10L
SEACTIV GOLD	10L
SEACTIV SILVER	10L
SEACTIV TONIC	10L
SEACTIV OPAL	10L
SEACTIV AXIS	10L
Astelis 1	10L
Genaktis 1	10L
Genaktis 3	10L
Kaoris 2	10L
Kaoris 3	10L
Kaoris 4	10L
Maxifruit	10L
Irys 1	10L
Oligal SD	10L
Fertiactyl GZ	10L
Fertiactyl Starter	10L
Fertiactyl Radical	10L
Fertiactyl Trium	10L
SEACTIV VITAL - 1000L	1000L
SEACTIV GOLD - 1000L	1000L
Fertiactyl Starter - 1000L	1000L
Fertiactyl Radical - 1000L	1000L
Fertiactyl Trium - 1000L	1000L





AVIZAT
JURIDIC

Anexa nr. 2 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Viteza Biostimulatorilor 2025”,

CRITERII ACORDARE BUNURI PROMOTIONALE

Conditia 1 pentru a primi un Bun: la este achizitia a minim 240 l cu gratuitati/client pentru produsele comandate si livrate in perioada 01.01.2025 – 31.03.2025, din lista de produse mentionate in anexa 1.

Conditia 2 pentru a primi un Bun: la achizitia unui ibc de 1000 l cu gratuitati/client pentru produsele comandate si livrate in perioada 01.01.2025 – 31.03.2025, din lista de produse mentionate in anexa 1.

Se acorda maxim un Bun la alegere din lista de bunuri pentru fiecare client care achizitioneaza cel putin 240 l cu gratuitati conform politicii comerciale in vigoare, postata pe portalul intern al companiei.

Se acorda maxim un Bun pentru fiecare client care achizitioneaza cel putin un IBC de 1000 l cu gratuitati conform politicii comerciale in vigoare, postata pe portalul intern al companiei.

Aceasta oferta nu se cumuleaza cu alte promotii sau cu alte discounturi oferite suplimentar. Produsele se pot comanda in limita stocului disponibil.



Anexa nr. 3 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Viteza Biostimulatorilor 2025”,

CATALOG DE BUNURI PROMOTIONALE

Bunurile constau în produse, indicate în continuare, pe categorii¹.
Bunuri pentru clienții care se vor încadra la condiția 1 din anexa 2

La alegere între un Espresso cafea sau 3 analize de sol



Bunuri pentru clienții care se vor încadra la condiția 2 din anexa 2

Un telefon Iphone 16



¹ Imaginile au caracter informativ .

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Bogdan'.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Bogdan'.

AVIZAT
JURIDIC

Valoarea totala a fondurilor pentru Bunurile acordate nu va depasi suma de 700 000 (sapte sute de mii) Ron fara TVA.

Anexa nr. 4 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Viteza Biostimulatorilor 2025!”,

MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE UTILIZATOR FINAL :

COD DE IDENTIFICARE FISCALA/CUI :

SEDIU SOCIAL:

EMAIL (nu este obligatoriu):

TELEFON :

NUMELE ȘI PRENUMELE REPREZENTANTULUI PERSOANEI JURIDICE/PFA/II/IF/SA/
Cooperativei:

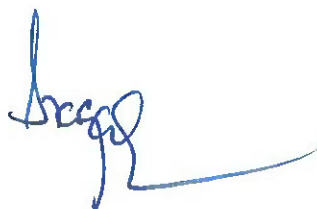
CNP REPREZENTANT PERSOANA JURIDICA /PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

BUNUL PROMOTIONAL ALES

CANTITATE ACHIZITIONATA (cu gratuitati)

- ☐ Am citit și luat la cunoștință Regulamentul promoției „Viteza Biostimulatorilor 2025”
- ☐ Sunt de acord cu înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TTMAC AGRO ROMÂNIA SRL și prelucrarea acestor date
- ☐ Doresc să fiu informat cu privire la schimbările din cadrul Promoției prin email.

Semnatura,.....



Anexa 5 – Consimtamant privind prelucrarea datelor cu caracter personal

La momentul inscrierii la Program, Organizatorul colecteaza, utilizeaza, stocheaza, transmite date cu caracter personal (“Date personale”) ale reprezentantului Utilizatorului Final, in scopul inregistrarii la Program si al oferirii bunului catre Utilizatorul Final. Datele Personale ale reprezentantului Utilizatorului final pe care Organizatorul le prelucreaza sunt: numele, prenumele, CNP-ul, e-mailul si numarul de telefon. Societatea prelucreaza numai acele Date Personale care sunt strict necesare participarii la Program, incercand reducerea la minimum a utilizarii Datelor Personale.

Prin inscrierea si participarea la Program, participantii isi exprima acordul ca Datele Personale ale acestora sa fie pastrate si prelucrate de Organizator, in scopul unor potentiale informari ulterioare cu privire la produsele, ofertele si promotiile promovate.

Pe parcursul prelucrarii Datelor Personale, vor fi respectate principiile privind protectia datelor cu caracter personal prevazute in Regulamentul UE 679/2016 – “GDPR”, precum si in legislatia nationala aplicabila, si anume: legalitatea, corectitudinea si transparenta; limitarea la scopul specific; minimizarea datelor; acuratetea datelor; limitarea stocarii; integritate si confidentialitate; responsabilitate.

Temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta:

- (i) consimtamantul dumneavoastra, pe care il veti putea retrage oricand veti dori fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului anterior acordat pana la data retragerii acestui consimtamant (art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul UE 679/2016);si
- (ii) indeplinirea unei obligatii legale (pentru situatia platii impozitelor) (art.6 alin. 1 lit. c) din Regulamentul UE 679/2016)

Subliniem ca, in cazul in care decideti sa va retrageti consimtamantul pentru prelucrarea Datelor Personale inainte de finalizarea Programului, incluzand Tombola, participarea dumneavoastra la extragerea biletelor in cadrul Tombolei, va fi anulata.

Datele personale vor fi stocate pe perioada derularii Programului, si dupa aceasta perioada, atat timp cat este necesar pentru exercitarea sau apararea unui drept in instanta (pe durata termenului de prescriptie legal, in acest moment 3 ani), dar si in scopuri financiar-contabile (10 ani in cazul participantilor).

Datele dvs. prelucrate in scopuri de marketing (primirea de materiale promotionale) vor fi stocate, pana la momentul la care va veti opune unei astfel de prelucrari si doar in masura, in care v-ati dat consimtamantul in acest sens. Vi se va oferi posibilitatea de a va retrage consimtamantul la fiecare comunicare de marketing, intr-un mod facil, prin indicarea in cadrul comunicarii a modalitatii in care va puteti dezabona de la primirea comunicarii de marketing.

Categoriile de destinatari carora le vor fi comunicate Datele Personale sunt urmatoarele:

- (i) Organizatorul Programului, inclusiv reprezentantii legali, salariatii sau colaboratorii acestuia cu atributii in implementarea Programului sau in efectuarea operatiunilor de



contabilitate, dupa caz (de ex., in cazul transmiterii datelor participantului catre departamentul contabil);

La cererea scrisa a oricarui utilizator final/reprezentant al acestuia, datata si semnata, adresata Bd. Dimitrie Pompei, nr. 10A, Cladirea Connect 3, Bucuresti, sector 2, aveti posibilitatea:

- a) de a solicita Organizatorului acces la datele Personale, precum si rectificarea acestora;
- b) de a solicita stergerea Datelor Personale, de a va opune prelucrării acestora atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamantul dvs., cu mentiunea ca retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuata pe baza acestui consimtamant, inainte de retragerea acestuia, insa neacordarea consimtamantului nu va da posibilitatea participării la Program;
- c) de a solicita restrictionarea prelucrării pana la efectuarea rectificării datelor datelor sau, in masura in care va opuneti prelucrării, pana la momentul solutionării acesetei cereri;
- d) de a va adresa cu plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal sau instantelor de judecata in masura in care drepturile v-au fost incalcate;

Datele de contact ale ANSPDCP sunt cele de mai jos:

Adresa oficială pentru corespondență electronică: anspdcpc@dataprotection.ro

Contact poștal: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod poștal 010336 ,București, România

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Internet: <http://www.dataprotection.ro>

e) daca si in masura in care vor fi indeplinite conditiile legale veti avea si dreptul la portabilitatea datelor.

f) de a invoca dreptul la opozitie si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Pentru orice intrebari cu privire la cele de mai sus, precum si pentru exercitarea oricaruia dintre drepturile dumneavoastra, va puteti adresa cu o cerere scrisa responsabilului cu protectia datelor, la adresa de email data@ro.timacagro.com sau la adresa sediului Organizatorului.

Prin participarea la Program, Utilizatorii finali/reprezentantii acestora isi exprima acordul fata de prevederile prezentului regulament si sunt de acord cu furnizarea si/sau prelucrarea datelor personale de catre Organizator.

Imi exprim consimtamantul pentru prelucarea Datelor Personale, conform prevederilor mai sus mentionate:

Nume:

Semnatura:

Data:

Imi exprim consimtamantul pentru prelucarea Datelor Personale in scop de marketing, conform prevederilor mai sus mentionate:

Nume:

Semnatura:

Data:



ACT ADIȚIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
„VITEZA BIOSTIMULATORILOR 2025”

Încheiat astăzi, 10.02.2025 între:

TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în București, strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea Green Court B, etaj 11, Sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, reprezentată legal prin **Drăgan Cătălin-Adrian**, în calitate de **Director General**, denumită în continuare „**Organizator**”,

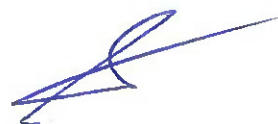
Având în vedere succesul înregistrat de campania de fidelizare „**Viteza Biostimulatorilor 2025**”, Organizatorul decide completarea și modificarea regulamentului campaniei, după cum urmează:

ARTICOLUL 1 – MODIFICĂRI ADUSE REGULAMENTULUI

1. Se suplimentează numărul de telefoane iPhone oferite în cadrul campaniei cu un total de 34 de unități, care vor fi acordate conform criteriilor stabilite mai jos.
2. Noile telefoane iPhone vor putea fi acordate pentru achizițiile realizate pentru produsele din tabelul de mai jos, în ambalaj de 10 litri, în orice combinație a acestora.
3. Se menține criteriul de eligibilitate stabilit în regulament, conform căruia se consideră 1000 litri (inclusiv cu gratuitate) pentru fiecare client în politica standard de acordare a bunurilor promoționale.

ARTICOLUL 2 – LISTA PRODUSELOR ELIGIBILE

Nr. Crt.	Produs	Cantitate
1	Fertiactyl Trium	5000
2	Kaoris 4	5350
3	Kaoris 2	3500
4	Seactiv Opal	1200
5	Genaktis 4	310



6	Kaoris 3	4320
7	Fertileader Tonic	4840
8	Seactiv Axis	4330
9	Fertileader Axis	4420
10	Irys 1	730
Total		34,000

ARTICOLUL 3 – TRANSPARENTĂ ȘI INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

1. Prezentul Act Adițional va fi **publicat pe site-ul Organizatorului** și comunicat participanților prin e-mail/SMS, conform politicii de informare prevăzute în Regulamentul campaniei.
2. Organizatorul va informa **FDV (Forța de Vânzări)** despre modificările prezente, astfel încât noile condiții să fie comunicate eficient tuturor clienților eligibili.
3. Noile prevederi intră în vigoare **începând cu data de 10.02.2025** respectând termenul minim de 7 zile de la publicarea prezentului Act Adițional.

ARTICOLUL 4 – DISPOZIȚII FINALE

1. Celelalte prevederi ale **Regulamentului Programului de Fidelizare „Viteza Biostimulatorilor 2025”** rămân **nemodificate** și aplicabile în integralitatea lor.
2. Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua verificări suplimentare pentru a asigura respectarea condițiilor campaniei.

Semnat astăzi, 10.02.2025 în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

ORGANIZATOR,

TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L.

Reprezentată legal prin **Drăgan Cătălin-Adrian**
Director General




AVIZAT
JURIDIC