

## **REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

***“O excursie TARE prin biostimulare”***

***01 decembrie 2024 – 31 mai 2025***

### **1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI**

1.1. **Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L., persoană juridică română**, cu sediul social în mun. București, strada Gara Herastrau nr 4C, clădirea Green Court corp B, etaj 11, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Cod de Înregistrare Fiscală 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, reprezentată prin **DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN**, în calitate de **Director General**, organizează Programul de fidelizare ***“O excursie TARE prin biostimulare”***, în scopul fidelizării fitofarmacilor care achiziționează produsele comercializate de către aceasta și a atingerii obiectivelor de business.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare ***“O excursie TARE prin biostimulare”***, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

### **2. DEFINIȚII**

Termenii de mai jos, regăsiți în prezentul regulament, vor avea următoarea semnificație :

„**Programul**” - concept de fidelizare ***“O excursie TARE prin biostimulare”***, organizat în baza prezentului Regulament, conform caruia Utilizatorul Final se califică pentru a primi unul dintre premiile oferite în cadrul programului de fidelizare în urma achizițiilor efectuate.

„**Organizatorul Programului**” - Societatea TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în mun. București strada Gara Herastrau nr 4C, clădirea Green Court corp B, etaj 11, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribut fiscal RO, înregistrat ca operator de date cu notificarea nr. 28111/15.12.2014, denumită în continuare TIMAC AGRO ROMÂNIA sau Organizatorul;

„**Regulament**” – totalitatea procedurilor ce reglementează desfășurarea programului de fidelizare și anexele la acesta, care fac parte integrantă din conținutul său, împreună cu toate actele adiționale încheiate la acesta;

„**Utilizator final**” – orice Fitofarmacie care îndeplinește calitatea de persoană juridică (PFA, II, IF, cooperative, societăți agricole și societăți comerciale) română care își desfășoară activitatea pe teritoriul României și care a achiziționat produse direct de la Organizator.

„**Bunuri promotionale**” – produsele descrise în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament, ce face parte integrantă din prezentul Regulament;

„**Produs Participant**” – produsele comercializate de către Organizator, prin intermediul Distribuitorilor Autorizați, descrise în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia;

„**Frauda**” – orice încercare de a accesa datele personale ale altui Utilizator Final sau de a modifica conținutul platformei (website-ului) sau de a afecta performanțele serverului pe care rulează site-ul pe care se desfășoară Programul Organizatorului;

„**Durata Programului**” – începând cu data de 01.12.2024 și până la data de 31.05.2025;

„**Perioada de înscriere în programul de fidelizare**” – 01.12.2024, ora 0:00 – 31.05.2025, ora 23:59;

„**Regiune desfasurare**” – Campania se va desfășura la nivel național.

### **3. CONDIȚII DE PARTICIPARE**



3.1. La acest Program poate participa un număr nelimitat de Utilizatori Finali, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

3.2. Produsele participante în programul de fidelizare, comercializate de Organizator sunt cele comandate și livrate în perioada 01.12.2024 – 31.05.2025 către Utilizatorul Final. Dovada livrării se face cu aviz semnat, care să ateste recepția mărfii de către Utilizatorul Final.

Pentru a putea beneficia de bunurile promotionale, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

3.3. Orice Utilizator Final care achiziționează Produsele Participante de la Organizatorul Programului pe Durata Campaniei își exprimă expres consimțământul de a primi bunul promotional, în funcție de produsele achiziționate și de criteriile descrise în Anexa nr. 2.

Participanții vor completa formularul de înscriere (Anexa nr. 4), cu date reale.

Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid, ceea ce atrage imposibilitatea acordării bunurilor promotionale în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

3.4. Achiziționarea vreunui dintre Produsele Participante nu obligă Utilizatorul Final să participe la acest Program. Nu pot participa la Program angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora.

3.5. Participarea Utilizatorului Final la Program nu îl obligă să achiziționeze alte produse comercializate de către Organizator.

3.6. În situația în care vreunul dintre Bunurile promotionale nu poate fi acordat din motive obiective (indisponibilitate la furnizor), Organizatorul va oferi în schimb un alt bun cu caracteristici similare. Prin Bun promotional cu caracteristici similare se înțelege un produs de același tip care are aceleași caracteristici și aceleași performanțe ca și Bunul initial.

3.7. Bunurile promotionale acordate nu se cumulează cu alte campanii, iar Bunurile pot fi revendicate până la 15.06.2025. În cazul în care Utilizatorii Finali participanți nu își exercită acest drept până la această dată, Organizatorul își poate exercita dreptul de a anula bunurile neacordate.

#### **4. MECANISMUL PROGRAMULUI**

4.1. Pentru a se înscrie în Program, fiecare Utilizator Final participant trebuie să completeze, să semneze și să stampileze (dupa caz) în momentul achiziției Produselor Participante formularul prevăzut în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia. Aceasta reprezintă acordul Utilizatorului Final de a participa la Program și de a valida achiziția făcută.

4.2. Organizatorul va proceda la validarea formularelor de înscriere, prin intermediul unei comisii care va avea rolul de a verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea în Programul de fidelizare.

4.3. Bunul promoțional la care Utilizatorul Final participant este îndreptățit va fi expediat acestuia începând de la 15.06.2025 până la 15.07.2025.

4.4. Organizatorul va avea dreptul să refuze acordarea oricărui Bun promotional, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament (inclusiv în situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate).

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date unde se fac înscrierile în vederea prevenirii eventualelor tentative de fraudă. În cazul în care informațiile înregistrate în baza de date de către participanți crează o stare de suspiciune, Organizatorul va putea întreprinde verificări suplimentare, iar în cazul în care sunt identificate tentative de fraudă, Organizatorul va avea dreptul să descalifice respectivul Utilizator Final.

4.6. Organizatorul va livra pe propriile costuri Bunul/ Bunurile promotionale prin intermediul agentului comercial de pe zona respectiva, la adresa Utilizatorului Final. Predarea se va face în baza procesului verbal doar către utilizatorul final înscris în program, prin intermediul



Anexei 4. Bunurile promotionale se vor acorda pana la 15.07.2025. Bunurile promotionale nu pot fi returnate și nici nu se poate oferi contravaloarea acestora în bani.

4.7. Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Bunul promotional în numele oricărui Utilizator Final participant de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Bunului promotional, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă, în numele participantului. Recuperarea Bunului Promotional de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime la latitudinea Utilizatorului Final îndreptățit, fără vreo obligație în sarcina Organizatorului.

4.8. Programul va fi promovat de Organizator prin intermediul site-ului propriu, a întâlnirilor realizate cu Utilizatorii Finali și reprezentanții de vânzări ai Organizatorului, precum și telefonic/SMS sau email.

4.9 Organizatorul va avea dreptul sa efectueze verificări suplimentare pentru a se asigura că toate condițiile prezentului Regulament au fost respectate. Dacă Organizatorul, în urma verificărilor efectuate, constată după data acordării bunului că nu au fost respectate condițiile prezentului Regulament își rezervă dreptul de a-și recupera contravaloarea prejudiciului cauzat, inclusiv cheltuielile efectuate pentru recuperarea prejudiciului, prin orice mijloace.

4.10. În cazul în care Utilizatorii finali ai Programului returnează marfa (exclusiv Produsele participante) până la 31.12.2025, se obligă să plătească Organizatorului contravaloarea bunurilor reprezentând titlu de despăgubire.

## **5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

5.1. Organizatorul este operator de date cu caracter personal conform autorizației nr. 28111/15.12.2014. Organizatorul va asigura confidențialitatea datelor și a informațiilor obținute prin intermediul prezentului Program.

5.2. Prin semnarea formularului de înscriere și a Anexei 5 la acest Regulament, Participanții își exprimă consimțământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL, precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii, în scopuri statistice și pentru a primi materiale informative. Organizatorul se obligă să respecte și să aplice prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Programului și ulterior.

5.3. Participanții au conform Regulamentului UE2016/679, următoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, dreptul de a depune o plângere la instanța de judecată competentă sau în fața ANSPDCP și dreptul de a-și retrage consimțământul. Astfel, participanții pot formula o cerere scrisă, datată și semnată, către TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL prin care își pot exercita oricare dintre drepturile enumerate.

5.4. ORICE ÎNCERCARE DE A ACCESA SAU DE A MODIFICA CONȚINUTUL PLATFORMEI (WEBSITE-ULUI) SAU DE A AFECTA PERFORMANȚELE SERVERULUI PE CARE RULEAZĂ SITE-UL PLATFORMEI VA FI CONSIDERAT O TENTATIVĂ DE FRAUDARE A SITE-ULUI PLATFORMEI ȘI VA PUNE ÎN MIȘCARE CERCETAREA PENALĂ ÎMPOTRIVA ACELUIA SAU ACELORA CARE A(U) ÎNCERCAT ACEST FAPT-

## **6. PREVEDERI FINALE**

6.1 În momentul semnării formularului de participare (Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă din conținutul său), Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime și că se obligă să îl respecte. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

6.2. Organizatorul:



AVIZAT  
JURIDIC

- nu va fi răspunzător pentru calitatea Bunurilor oferite în cadrul Programului și nu acordă termen de garanție pentru acestea;

- nu va fi răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Bunurilor după momentul preluării lor de către participanți;

- nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participant unor terți în legătură cu Bunul promotional, indiferent de natura acestor prejudicii;

- este exonerat de către participant, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participant în legătură cu Bunul promotional, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale sau daune aduse patrimoniului participantului sau altor persoane;

- are dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program și de a exclude definitiv orice participant care prin comportamentul fraudulos afectează bunul mers al campaniei.

6.3. Orice eventuale litigii privind interpretarea și îndeplinirea prezentului Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă de către Organizator și Utilizatorul Final participant. În chestiunile nereglementate de prezentul Regulament și care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, se vor aplica prevederile legislației românești în vigoare.

6.4. Eventualele contestații pot fi depuse până la data de 15.05.2025 (data poștei). Contestațiile depuse după acest termen nu vor fi luate în considerare. Soluționarea contestațiilor se va efectua până la data de 15.06.2025, soluția urmând a fi comunicată către Utilizatorul Final care a efectuat-o. După încheierea procedurii privind soluționarea contestațiilor, participantul are dreptul de a-și prezenta pretențiile nesoluționate instanței competente de la sediul Organizatorului.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a bunurilor acordate, despre care îi va informa pe Participanți cu cel puțin 7 zile înainte de data intrării în vigoare a modificării. Înștiințarea va fi publicată pe pagina de internet și anunțată participanților prin sms și/sau e-mail. Organizatorul Programului își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul regulament prin întocmirea unui act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul Organizatorului.

6.6. Regulamentul de participare (inclusiv anexele acestuia), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet [www.ro.timacagro.com/promotii](http://www.ro.timacagro.com/promotii), la sediul Organizatorului indicat în preambulul prezentul Regulament, precum și la punctele de vânzare ale distribuitorilor autorizați.

6.7. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament;

Anexa nr. 1 - Lista Produselor participante la Campanie

Anexa nr. 2 - Criterii acordare Bunuri promotionale

Anexa nr. 3 - Catalog de Bunuri promotionale

Anexa nr. 4 - Formularul de înscriere

Anexa nr. 5 - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

## **7. FORȚA MAJORĂ/CAZUL FORTUIT**

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, va comunica Participanților la Program prin afișare pe pagina de internet existentă



acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau de caz fortuit.

**ORGANIZATOR,**  
**Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**  
*reprezentată prin Director General*  
**DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dragan', followed by a long horizontal line and a stylized flourish.

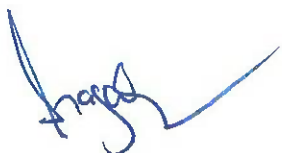
AVIZAT  
JURIDIC

*Anexa nr. 1 la Regulamentul Programului de Fidelizare "O excursie TARE prin biostimulare"*

**PRODUSE PARTICIPANTE**

| Produs             | Ambalaj |
|--------------------|---------|
| SEACTIV MAGICAL    | 1L      |
| SEACTIV MAGICAL    | 0,1L    |
| SEACTIV VITAL      | 1L      |
| SEACTIV VITAL      | 0,1L    |
| SEACTIV GOLD       | 1L      |
| SEACTIV GOLD       | 0,1L    |
| SEACTIV SILVER     | 1L      |
| SEACTIV TONIC      | 1L      |
| SEACTIV TONIC      | 0,1L    |
| SEACTIV OPAL       | 1L      |
| SEACTIV OPAL       | 0,1L    |
| Genaktis 1         | 1L      |
| Genaktis 1         | 0,1L    |
| Genaktis 3         | 1L      |
| Genaktis 3         | 0,1L    |
| Kaoris 2           | 1L      |
| Kaoris 2           | 0,1L    |
| Kaoris 3           | 1L      |
| Kaoris 4           | 1L      |
| Maxifruit          | 1L      |
| Maxifruit          | 0,1L    |
| Irys 1             | 1L      |
| Irys 1             | 0,1L    |
| Fertiactyl GZ      | 1L      |
| Fertiactyl GZ      | 0,1L    |
| Fertiactyl Starter | 1L      |
| Fertiactyl Starter | 0,1L    |

Produsele se pot comanda in limita stocului disponibil si indiferent de ambalaj.



AVIZAT  
JURIDIC

*Anexa nr. 2 la Regulamentul Programului de "O excursie TARE prin biostimulare"*

**CRITERII ACORDARE BUNURI PROMOTIONALE**

Conditia pentru a primi un Bun promotional este achizitia (cu gratuitati) si livrarea de produse din programul de fidelizare, prezente in anexa 1, in perioada 01.12.2024 si 31.05.2025 conform urmatoarelor praguri:

- Pentru cantitati cu gratuitati de cel putin 2500 litri se va acorda un voucher de vacanta de 2500 euro.
- Pentru cantitati cu gratuitati cuprinse intre 1500 litri si 2499 litri se va acorda un voucher de vacanta de 1500 euro.
- Pentru cantitati cu gratuitati cuprinse intre 1000 litri si 1499 litri se va acorda un voucher de vacanta de 1000 euro.
- Pentru cantitati cu gratuitati cuprinse intre 500 litri si 999 litri se va acorda un voucher de vacanta de 500 euro.

Nu se poate acorda contravaloarea in bani, Utilizatorul final va beneficia exclusiv de unul dintre vouchere conform pragului atins.

Se poate oferi maxim un premiu per Utilizator Final, indiferent de cantitatile achizitionate si respectand pragurile din regulament.



*Anexa nr. 3 la Regulamentul Programului de Fidelizare "O excursie TARe prin biostimulare"*

**CATALOG DE BUNURI PROMOTIONALE**

Bunurile constau în produse, indicate în continuare, pe categorii<sup>1</sup>.

**Premiul 1 – contravaloare 2500 euro – voucher de vacanta oferit de una dintre agentile partenere ale Organizatorului.**

**Premiul 2 – contravaloare 1500 euro – voucher de vacanta oferit de una dintre agentile partenere ale Organizatorului.**

**Premiul 3 – contravaloare 1000 euro – voucher de vacanta oferit de una dintre agentile partenere ale Organizatorului.**

**Premiul 4 – contravaloare 500 euro – voucher de vacanta oferit de una dintre agentile partenere ale Organizatorului.**

Valoarea totala a fondurilor pentru Bunurile acordate nu va depasi suma de 500 000 ( cinci sute de mii ) Ron fara TVA.

---



AVIZAT  
JURIDIC

**MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE**

DENUMIRE JURIDICA UTILIZATOR FINAL :

COD DE IDENTIFICARE FISCALA/CUI :

ADRESA FITOFARMACIE (unde se livreaza bunul):

EMAIL (nu este obligatoriu):

TELEFON :

NUMELE ȘI PRENUMELE REPREZENTANTULUI PERSOANEI JURIDICE  
SC/PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

CNP REPREZENTANT PERSOANA JURIDICA SC/PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

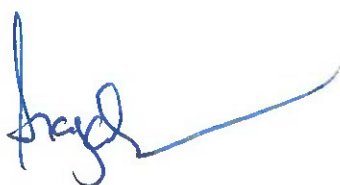
BUNUL PROMOTIONAL CASTIGAT

CANTITATE ACHIZITIONATA (LITRI)

Am citit și luat la cunoștință Regulamentul promoției "O excursie TARE prin biostimulare"

- ☐ Sunt de acord cu înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL și prelucrarea acestor date
- ☐ Doresc să fiu informat cu privire la schimbările din cadrul Promoției prin email.

Semnatura,.....



*Anexa nr. 5 la Regulamentul Programului de Fidelizare "O excursie TARE prin biostimulare"*

Anexa 5 – Consimtamant privind prelucrarea datelor cu caracter personal

La momentul inscrierii la Program, Organizatorul colecteaza, utilizeaza, stocheaza, transmite date cu caracter personal ("Date personale") ale reprezentantului Utilizatorului Final, in scopul inregistrarii la Program si al oferirii bunului catre Utilizatorul Final. Datele Personale ale reprezentantului Utilizatorului final pe care Organizatorul le prelucreaza sunt: numele, prenumele, CNP-ul, e-mailul si numarul de telefon. Societatea prelucreaza numai acele Date Personale care sunt strict necesare participarii la Program, incercand reducerea la minimum a utilizarii Datelor Personale.

Prin inscrierea si participarea la Program, participantii isi exprima acordul ca Datele Personale ale acestora sa fie pastrate si prelucrate de Organizator, in scopul unor potentiale informari ulterioare cu privire la produsele, ofertele si promotiile promovate.

Pe parcursul prelucrarii Datelor Personale, vor fi respectate principiile privind protectia datelor cu caracter personal prevazute in Regulamentul UE 679/2016 – "GDPR", precum si in legislatia nationala aplicabila, si anume: legalitatea, corectitudinea si transparenta; limitarea la scopul specific; minimizarea datelor; acuratetea datelor; limitarea stocarii; integritate si confidentialitate; responsabilitate.

Temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta:

- (i) consimtamantul dumneavoastra, pe care il veti putea retrage oricand veti dori fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului anterior acordat pana la data retragerii acestui consimtamant (art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul UE 679/2016); si
- (ii) indeplinirea unei obligatii legale (pentru situatia platii impozitelor) (art.6 alin. 1 lit. c) din Regulamentul UE 679/2016)

Subliniem ca, in cazul in care decideti sa va retrageti consimtamantul pentru prelucrarea Datelor Personale inainte de finalizarea Programului, incluzand Tombola, participarea dumneavoastra la extragerea biletelor in cadrul Tombolei, va fi anulata.

Datele personale vor fi stocate pe perioada derularii Programului, si dupa aceasta perioada, atat timp cat este necesar pentru exercitarea sau apararea unui drept in instanta (pe durata termenului de prescriptie legal, in acest moment 3 ani), dar si in scopuri financiar-contabile (10 ani in cazul participantilor).

Datele dvs. prelucrate in scopuri de marketing (primirea de materiale promotionale) vor fi stocate, pana la momentul la care va veti opune unei astfel de prelucrari si doar in masura, in care v-ati dat consimtamantul in acest sens. Vi se va oferi posibilitatea de a va retrage consimtamantul la fiecare comunicare de marketing, intr-un mod facil, prin indicarea in cadrul comunicarii a modalitatii in care va puteti dezabona de la primirea comunicarii de marketing.

Categoriile de destinatari carora le vor fi comunicate Datele Personale sunt urmatoarele:

- (i) Organizatorul Programului, inclusiv reprezentantii legali, salariatii sau colaboratorii acestuia cu atributii in implementarea Programului sau in efectuarea operatiunilor de contabilitate, dupa caz (de ex., in cazul transmiterii datelor participantului catre departamentul contabil);



La cererea scrisa a oricarui utilizator final/reprezentant al acestuia, data si semnata, adresata strada Gara Herastrau nr 4C, cladirea Green Court corp B, etaj 11,, Bucuresti, sector 2, aveti posibilitatea:

- a) de a solicita Organizatorului acces la datele Personale, precum si rectificarea acestora;
- b) de a solicita stergerea Datelor Personale, de a va opune prelucrării acestora atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamantul dvs., cu mentiunea ca retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza acestui consimtamant, inainte de retragerea acestuia, insa neacordarea consimtamantului nu va da posibilitatea participării la Program;
- c) de a solicita restrictionarea prelucrării pana la efectuarea rectificării datelor datelor sau, in masura in care va opuneti prelucrării, pana la momentul solutionării acesetei cereri;
- d) de a va adresa cu plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal sau instantelor de judecata in masura in care drepturile v-au fost incalcate;

Datele de contact ale ANSPDCP sunt cele de mai jos:

Adresa oficială pentru corespondență electronică: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Contact poștal: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod poștal 010336 ,București, România

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Internet: <http://www.dataprotection.ro>

e) daca si in masura in care vor fi indeplinite conditiile legale veti avea si dreptul la portabilitatea datelor.

f) de a invoca dreptul la opozitie si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Pentru orice intrebari cu privire la cele de mai sus, precum si pentru exercitarea oricarui dintre drepturile dumneavoastra, va puteti adresa cu o cerere scrisa responsabilului cu protectia datelor, la adresa de email [data@ro.timacagro.com](mailto:data@ro.timacagro.com) sau la adresa sediului Organizatorului.

Prin participarea la Program, Utilizatorii finali/reprezentantii acestora isi exprima acordul fata de prevederile prezentului regulament si sunt de acord cu furnizarea si/sau prelucrarea datelor personale de catre Organizator.

Imi exprim consimtamantul pentru prelucarea Datelor Personale, conform prevederilor mai sus mentionate:

Nume:

Semnatura:

Data:

Imi exprim consimtamantul pentru prelucarea Datelor Personale in scop de marketing, conform prevederilor mai sus mentionate:

Nume:

Semnatura:

Data:

