

Regulamin Konkursu „Żniwa rzepaku” na Facebooku

1. Postanowienia Ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Żniwa rzepaku” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Timac Agro Polska, z siedzibą w Wysogotowie, Batorowska 15.
- 1.2. Konkurs odbywa się na platformie Facebook, na oficjalnym profilu Timac Agro Polska.
- 1.3. Facebook nie jest organizatorem, administratorem, ani sponsorem nagrody w Konkursie i nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie okoliczności związane z uczestnictwem w Konkursie.
- 1.4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Warunki Uczestnictwa

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która posiada konto na Facebooku i ukończyła 18 lat.
- 2.2. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
- 2.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Konkurs polega na zamieszczeniu przez Uczestników fotografii (zwanej dalej „Pracą Konkursową”) na profilu Organizatora w komentarzu w odpowiednim poście konkursowym.
- 3.2. Praca Konkursowa musi być oryginalnym dziełem Uczestnika.
- 3.3. Praca Konkursowa nie może zawierać treści niezgodnych z prawem, obraźliwych, wulgarnych, ani naruszających prawa osób trzecich.

4. Kryteria Wyłonienia Zwycięzcy

- 4.1. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, którego Praca Konkursowa zdobędzie najwięcej reakcji na Facebooku.
- 4.2. Reakcje będą zliczane do 18.08.2024 roku do godziny 23:59.

5. Nagrody

- 5.1. Nagrodą w Konkursie jest koszulka z rzepakiem, skarpetki z rzepakiem oraz zapach do samochodu z rzepakiem.
- 5.2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne nagrody.
- 5.3. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu.
- 5.4. W przypadku braku odpowiedzi Zwycięzcy w ciągu 7 dni od daty wysłania wiadomości, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi z największą liczbą reakcji.
- 5.5. Zwycięzca jest odpowiedzialny za ewentualne obowiązki podatkowe związane z otrzymaniem nagrody.

6. Postanowienia Końcowe

- 6.1. W przypadku wystąpienia nadzwyczajnych, bądź nieprzewidzianych okoliczności, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień

Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników na profilu Facebook.

6.2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie na adres Organizatora: Batorowska 15, 62-081 Wysogotowo w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

6.3. W przypadku wystąpienia nadzwyczajnych, bądź nieprzewidzianych

okoliczności, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.

6.4. Facebook nie jest w żaden sposób powiązany z Konkursem i nie ponosi za niego odpowiedzialności.

7. Ochrona Danych Osobowych

7.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzcy.

7.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

8. Akceptacja Regulaminu

8.1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Timac Agro Polska
29.07.2025 r.