

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „**WIELKA MAJÓWKA TIMAC AGRO 2025**” (dalej: „**Promocja**”) jest TIMAC AGRO POLSKA sp. z o. o. z siedzibą w Wysogotowie przy ulicy Batorowskiej 15, 62-081 Wysogotowo, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000163612, NIP: 7772705750 o kapitale zakładowym w wysokości 500 000,00 zł, (dalej: „**Organizator**”).
2. Promocja organizowana jest w celu promowania wybranych produktów oferowanych przez Organizatora i organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Promocji lub jej wcześniejszego zakończenia.
4. Jeżeli w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o „dystrybutorze”, należy przez to rozumieć podmioty współpracujące z Organizatorem i pośredniczące w sprzedaży jego produktów, w tym w szczególności objętych niniejszą promocją.

O przedłużeniu bądź wcześniejszym zakończeniu Promocji Uczestnicy zostaną poinformowani z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Organizatora. Przedłużenie bądź wcześniejsze zakończenie Programu **nie będzie powodować utraty praw nabytych przez Uczestnika.**

§ 2. Produkty Premiowane

1. W ramach Promocji premiowane jest zamówienie od Organizatora za pośrednictwem Doradcy Techniczno-Handlowego Timac Agro Polska Sp. z o.o. i nabycie od Organizatora lub dystrybutora realizującego zamówienie, następujących produktów przez niego oferowanych:

Nawozy płynne: **ASTELIS, GENAKTIS, IRYS, KAORIS, SEACTIV TONIC, SEACTIV GOLD, SEACTIV ELITE, FERTIACTYL SD, FERTIACTYL STARTER, FERTIACTYL RADICAL, FERTIACTYL RECORD, SEACTIV VITAL, SEACTIV LEOS, SEACTIV AXIS, MAXIFRUIT, ECOVIGOR, OCERYOS, VIGOR NK, MAGNUM, VITALFIT** (Produkty Płynne Premiowane).

2. Promocją objęte są wyłącznie te Produkty Premiowane wskazane w § 2.1, które zostaną zamówione w okresie trwania promocji tj. od dnia 13 stycznia 2025 roku do dnia 18 kwietnia 2024 roku, a następnie zakupione przez Uczestnika

w nieprzekraczalnym terminie do dnia 21 kwietnia 2024 roku. Za datę zamówienia Produktu Premiowanego uznaje się datę wpisu zamówienia przez Doradcę Techniczno-Handlowego Timac Agro Polska Sp. z o.o. do wewnętrznego systemu ewidencji zamówień, pod warunkiem dokonania przez Uczestnika zakupu produktów objętych zamówionym Pakietem Promocyjnym.

§ 3. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikami Promocji (dalej „**Uczestnicy**”) mogą być:
 - 1.1. osoby fizyczne zamieszkałe w Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nabywające Produkty Premiowane na potrzeby prowadzonej przez siebie zarobkowej działalności rolniczej,
 - 1.2 podmioty inne niż osoby fizyczne, bez względu na ich formę prawną, w tym spółki prawa handlowego i spółdzielnie, oraz osoby fizyczne prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, które nabywają Produkty Premiowane w związku z prowadzoną działalnością rolniczą lub działalnością gospodarczą, posiadające miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie nabywcy końcowi, to jest podmioty nabywające Produkty Premiowane celem ich wykorzystania w prowadzonych uprawach rolnych. Uczestnikiem Promocji nie mogą być podmioty nabywające Produkty Premiowane w celu ich dalszej odsprzedaży.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, zatrudnieni na podstawie dowolnego tytułu prawnego oraz pośrednicy, dystrybutorzy, agenci zajmujący się sprzedażą Produktów Premiowanych klientom końcowym.
4. W przypadku podmiotów, o których mowa w § 3.1.2, osoba reprezentująca dany podmiot w ramach niniejszej Promocji, w szczególności odbierająca w imieniu danego podmiotu Nagrody, o jakich mowa w § 5 niniejszego Regulaminu, obowiązana jest do poinformowania podmiotu w imieniu, którego działa w ramach niniejszej Promocji, o wszelkich istotnych aspektach dotyczących udziału w Promocji, w tym również o przyznanych nagrodach.

§ 4. Weryfikacja zakupu i realizacja sprzedaży

1. Organizator prowadzi w swoim systemie informatycznym indywidualne konta Uczestników, na których odnotowywane są zamówienia Uczestników.
2. Zakupy Produktów Premiowanych z różnych zamówień Uczestnika łączą się.
3. Rejestracja zakupu Produktów Premiowanych na indywidualne konto Uczestnika następuje na podstawie złożonego zamówienia zweryfikowanego na podstawie danych sprzedażowych pochodzących z wewnętrznego systemu raportowania i fakturowania Organizatora.

4. Zweryfikowane i uznane przez Organizatora zamówienie stanowi podstawę do przyznania Uczestnikowi nagrody.

§ 5. Korzyści/Prawa Uczestnika

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który złożył zweryfikowane i uznane przez Organizatora zamówienie w okresie trwania Promocji, zostaje przyznane prawo do otrzymania od Organizatora **nagród**, zgodnie z ilością i rodzajem zamówionych i uznanych przez Organizatora zamówień.
2. W ramach niniejszej Promocji Uczestnik otrzymuje nagrody za zakupiony produkt z grupy produktów premiowanych zgodnie z poniższą tabelą:
 - a. w okresie od 13 stycznia 2025 roku do 14 marca 2025 roku*:

Produkt	Ilość	Nagroda
Wszystkie Produkty Premiowane	300 litrów	2 losy + jedno zaproszenie pojedyncze
Wszystkie Produkty Premiowane	Każde kolejne 300 litrów	2 dodatkowe losy

*warunkiem jest dokonanie zakupu do dnia 14 marca 2025 roku potwierdzone fakturą VAT lub paragonem fiskalnym.

- b. w okresie od 15 marca 2025 roku do 18 kwietnia 2025 roku

Produkt	Ilość	Nagroda
Wszystkie Produkty Premiowane	300 litrów	1 los + jedno zaproszenie pojedyncze
Wszystkie Produkty Premiowane	Każde kolejne 300 litrów	1 los

3. Zakup przez Uczestnika Produktów Premiowanych, zgodnie z pkt 1 powyżej, premiowany jest przyznawaniem **odpowiedniej ilości losów na losowanie nagród w loterii promocyjnej pod nazwą „Wielka Majówka Timac Agro 2025” (której regulamin stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu) oraz jednego pojedynczego zaproszenia na oficjalne losowanie nagród**, które odbędzie się dnia 06 maja 2025 roku w Hotelu Vienna House Andel's w Łodzi.
4. Organizator dokona podsumowania ilości zakupionych Produktów Premiowanych wg stanu na godz. 23:59 **dnia 18 kwietnia 2025** roku i na tej podstawie dokona ustalenia rodzaju nagrody przysługującej Uczestnikowi.

5. Uprawnienia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub nagrody innego rodzaju. Wszystkie zamówienia Uczestnika z całego okresu promocyjnego dotyczące Produktów Premiowanych podlegają łączeniu. Uczestnicy Promocji nie mogą przekazywać przysługujących im uprawnień, a także łączyć między sobą zamówień.
6. Nagrody w postaci losów zostaną wydana uczestnikowi za okazaniem dokumentu tożsamości oraz wszystkich faktur lub paragonów fiskalnych za zakupione produkty premiowane, po zarejestrowaniu Uczestnika w Hotelu Vienna House Andel's dnia 06 maja 2025 r., w godz. od 13.00 do 19.00.
7. Wydanie Nagród w loterii nastąpi w sposób i w terminach wskazanych w treści Regulaminu Loterii Promocyjnej pod nazwą „Wielka Majówka Timac Agro 2025”, która stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu.
8. Do czasu zapłaty przez Uczestnika ceny nabycia za zakupione Produkty Premiowane uprawnienie do zakupu promocyjnego przyznane zostaje warunkowo. Powyższe oznacza, iż w przypadku braku zapłaty ceny w terminie wskazanym na dokumencie księgowym lub w umowie, albo w przypadku zwrotu towaru bądź odstąpienia od umowy, Uczestnik nie będzie uprawniony do dokonania zakupu promocyjnego, a w przypadku wydania którejkolwiek z nagród Uczestnik będzie zobowiązany, z uwzględnieniem charakteru nagrody, do jej zwrotu bądź zapłaty równowartości jej wartości w stanie z chwili zakupu.

§ 6. Podatek od nagród

1. Zapisy niniejszego paragrafu mają zastosowanie do Uczestników, którzy wygrają nagrody rzeczowe podczas losowania nagród w ramach loterii promocyjnej „Wielka Majówka Timac Agro 2025”, które odbędzie się w dniu 6 maja 2025 roku w Hotelu Vienna House Andel's w Łodzi.
2. W dniu rozpoczęcia niniejszej promocji przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nieprzekraczająca kwoty 2 000 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności. (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).
3. W przypadku przekroczenia kwoty wolnej do nagrody Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, w wysokości opisanej w ust. 7 niniejszego paragrafu, z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Organizatora do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.

4. Nagrody uzyskane przez osoby fizyczne prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Po zakończeniu promocji Organizator przekaze informacje dotyczące wartości uzyskanych nagród.
5. W sytuacji, o której mowa w § 6 ust. 2 niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Promocji są zobowiązani do przekazania w celach podatkowych danych Podatnika, co stanowi warunek otrzymania nagrody.
6. W ramach loterii przewidziano pulę nagród w łącznej wysokości **606.143,27 zł brutto**.
7. Pula nagród przewidzianych w loterii dzieli się na następujące kategorie, uwzględniające kwotę przeznaczoną na pokrycie podatku od nagrody:
 - A. Nagroda I stopnia - samochód osobowy marki Ford Bronco o wartości 273.900,00 zł brutto. W przypadku, gdy Laureatem zostanie osoba fizyczna, wówczas do Nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 30.433,00 zł, która zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranej w Loterii, a zatem wartość nagrody wynosi 304.333,00 zł.
 - B. Dwie Nagrody II stopnia – samochód osobowy marki Ford Focus o wartości 90.900 zł brutto. W przypadku, gdy Laureatem zostanie osoba fizyczna, wówczas do Nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 10.100,00 zł która zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranej w Loterii a zatem wartość jednej nagrody wynosi 101.000,00 zł.
 - C. Dwie Nagrody III stopnia – Quad Asix Challenger EEC 300 12 2+1 Alu o wartości 16.999,00 zł brutto. W przypadku, gdy Laureatem zostanie osoba fizyczna, wówczas do Nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 1.889,00 zł która zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranej w Loterii, a zatem wartość jednej nagrody wynosi łącznie 18.888,00 zł.
 - D. Dwie Nagrody IV stopnia – Traktor AL-KO T15-93.3 HD-A Comfort SOLO o wartości 10.600,00 zł brutto. W przypadku, gdy Laureatem zostanie osoba fizyczna, wówczas do Nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 1.178,00 zł, która zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranej w Loterii a zatem wartość jednej nagrody wynosi łącznie 11.778,00 zł.
 - E. Trzy Nagrody V stopnia – Voucher na podróż wydany przez biuro turystyczne Itaka o wartości 10.000,00 zł brutto. W przypadku, gdy Laureatem zostanie osoba fizyczna, wówczas do Nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 1.111,00 zł, która zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranej w Loterii a zatem wartość jednej nagrody wynosi łącznie 11.111,00 zł.
 - F. Jedna Nagroda VI stopnia – Voucher na lot widokowy balonem dla dwojga o wartości 1.438,19 zł brutto.
 - G. Jedna Nagroda VII stopnia – Voucher na pojedynek Ferrari vs Lamborghini (4 okrążenia) o wartości 1.376,10 zł brutto.
 - H. Jedna Nagroda VIII stopnia – Voucher na Jazda Monster Truckiem dla Rodziny i Przyjaciół (60 minut) o wartości 1.250,99 zł brutto.

I. Jedna Nagroda IX stopnia – Voucher na Skok ze spadochronem + filmowanie o wartości	1.079,99	zł	brutto.
---	----------	----	---------

§ 7. Dane osobowe

1. Uczestnictwo w Promocji wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestnika. Przekazanie danych osobowych jak i zgoda na ich przetwarzanie jest dobrowolna, jednakże jej brak lub zgłoszone w czasie późniejszym żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych uniemożliwi Organizatorowi prawidłowe wykonanie obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, jak i ustalenie przysługujących Uczestnikom uprawnień. Przekazanie danych osobowych jak i ich przetwarzanie jest więc niezbędne do uczestniczenia w Promocji.
2. **Administratorem** danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie wymaganym do przeprowadzenia Promocji oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora:
 - o a/ w celu weryfikacji dokonanych przez Uczestnika zamówień oraz przyznania mu nagród,
 - o b/ prowadzenia badań statystycznych,
 - o c/ w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, obowiązków podatkowych, rozpatrywania reklamacji),
 - o d/ w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora w celach wskazanych powyżej jest zgoda Uczestnika oraz prawnie usprawiedliwiony interes Organizatora.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - o a/ prawo dostępu do swoich danych,
 - o b/ prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - o c/ prawo do żądania usunięcia danych Uczestnika,
 - o d/ prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych ust. 7 poniżej,
 - o e/ prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Szczegółowe informacje o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o sposobie korzystania przez Organizatora z danych osobowych Uczestników, znajdują się na stronie internetowej Organizatora <https://pl.timacagro.com/data-protection-policy> Powyższe informacje można także uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: rodo@pl.timacagro.com
7. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu w zakresie:

- o a/ przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie,
 - o b/ przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, z wyjątkiem sytuacji gdy będą występowały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub ochrony roszczeń Organizatora.
- 8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:
 - o a/ podmioty świadczące usługi będące nagrodami w Promocji,
 - o b/ spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem,
 - o c/ podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie Organizatora,
 - o d/ dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
 - o e/ dostawy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne wspierające działalność Organizatora (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
- 9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
- 10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas pozostawania aktualnym celu ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu przedawnienia wzajemnych roszczeń Uczestników i Organizatora związanych z realizacją Promocji, wynikających z przepisów Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie powyższych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddane anonimizacji.
- 11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w terminie do 30 dni od zakończenia Promocji, pisemnie na adres Organizatora. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
4. Uczestnik składając zamówienie akceptuje warunki Promocji zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.