

ACT ADIȚIONAL NR.1
LA REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
„Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!”

Organizatorul REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE „Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!”, Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Bulevardul Dimitrie Pompei numărul 10 A, clădirea CONECT 3, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, reprezentată prin DRĂGAN CĂTĂLIN – ADRIAN, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Șos. Nordului nr. 62B, et. 3, ap. 3D, Sector 1, în calitate de Director General,

în temeiul prevederilor Regulamentului, prin care și-a rezervat dreptul de a modifica prevederile acestuia, decide să aducă următoarea modificare prevederilor din Regulament:

2. DEFINIȚII

„Durata Programului” – începând cu data de 13.11.2023 și până la data de 31.12.2023;

„Perioada de înscriere în programul de fidelizare” – 13.11.2023, ora 0:00 – 31.12.2023, ora 23:59;

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.2. Produsele participante în programul de fidelizare, comercializate de Organizator sunt cele livrate în perioada 13.11.2023 – 31.12.2023 către Utilizatorul Final sau produsele participante în programul de fidelizare pentru care se încheie un contract de custodie în perioada 13.11.2023 – 31.12.2023. Dovada livrării se face cu aviz semnat, care să ateste recepția mărfii de către Utilizatorul Final sau contractul de custodie.

Anexa nr. 2 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!”

CRITERII ACORDARE BUNURI PROMOTIONALE

Condiția pentru a primi un Bun este livrarea sau semnarea unui contract de custodie pentru unul sau mai multe produse din programul de fidelizare, prezente în anexa 1, în perioada 13.11.2023 și 31.12.2023, indiferent de data achiziției, conform următoarelor praguri:

- Pentru cantități fără gratuități în valoare de **minim 150 puncte** se va acorda un bun în valoare de **250 eur**, constând în 3 salopete personalizate.
- Pentru cantități fără gratuități, cu valoare **între 250 și 499 puncte** se va acorda un bun în valoare de **500 EUR**, constând într-un Espresso de cafea.
- Pentru cantități fără gratuități cu valoare **între 500 și 999 puncte** se va acorda un bun în valoare de **1000 EUR**, constând într-un voucher de la Teilor.
- Pentru cantități fără gratuități cu valoare **între 1000 și 1499 puncte** se va acorda un bun în valoare de **1500 EUR**, constând într-un iPhone.
- Pentru cantități fără gratuități cu valoare **între 1500 și 2500 puncte** se va acorda un bun în valoare de **2500 EUR**, constând într-un voucher de vacanță.
- Pentru cantități fără gratuități cu valoare de **peste 2500 puncte** se va acorda un bun în valoare de **5000 EUR**, constând într-un ATV.



Nu se poate acorda contravaloarea in bani, Utilizatorul final va beneficia exclusiv de produsul conform punctajului atins.

Se poate oferi maxim un premiu per Utilizator Final, indiferent de cantitatile livrate si indiferent de cate puncte obtine in urma achizitiilor, respectand pragurile din regulament.

Prezentul Act Adițional face parte integrantă din REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE *“Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază*, celelalte articole ale acestuia rămânând neschimbate.

ORGANIZATOR,
Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.
reprezentată prin Director General
S.S. DRĂGAN CĂTĂLIN – ADRIAN

