

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
“Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!”
13 noiembrie – 15 decembrie 2023

1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

1.1. **Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, bulevardul Dimitrie Pompei nr. 10 A, clădirea CONECT 3, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Cod de Înregistrare Fiscală 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, reprezentată prin **DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Șos. Nordului nr. 62B, et. 3, ap. 3D, Sector 1, în calitate de **Director General**, organizează Programul de fidelizare „*Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!*”, în scopul fidelizării fermierilor care achiziționează produsele comercializate de către aceasta și a atingerii obiectivelor de business.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare „*Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!*”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

2. DEFINIȚII

Termenii de mai jos, regăsiți în prezentul regulament, vor avea următoarea semnificație :

„**Programul**” - concept de fidelizare „*Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!*”, organizat în baza prezentului Regulament, conform caruia Utilizatorul Final primește automat un bun promotional în urma achizițiilor efectuate.

„**Organizatorul Programului**” - Societatea TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, bulevardul Dimitrie Pompei nr. 10 A, clădirea CONECT 3, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribut fiscal RO, înregistrat ca operator de date cu notificarea nr. 28111/15.12.2014, denumită în continuare TIMAC AGRO ROMÂNIA sau Organizatorul;

„**Regulament**” – totalitatea procedurilor ce reglementează desfășurarea programului de fidelizare și anexele la acesta, care fac parte integrantă din conținutul său, împreună cu toate actele adiționale încheiate la acesta;

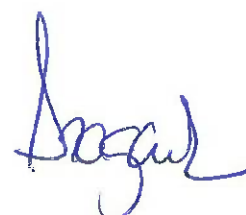
„**Utilizator Final**” – orice persoană juridică, PFA, II, IF, Cooperative, Societati Agricole, care dovedesc că au cumpărat Produse Participante de la un Distribuitor Autorizat, în scopul utilizării acestora pentru fertilizarea culturilor aflate pe teritoriul României, pe care le exploatează legal, indiferent de titlul sub care se desfășoară exploatarea (proprietate, arendă etc.). Nu intră în categoria Utilizatorilor Finali persoanele juridice care au în obiectul de activitate și/sau desfășoară activități specifice atât ale unui Distribuitor Autorizat, cât și ale unui Utilizator Final al oricăror produse ale Organizatorului;

„**Bunuri promotionale**” – produsele descrise în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament, ce face parte integrantă din prezentul Regulament;

„**Produs Participant**” – produsele comercializate de către Organizator, prin intermediul Distribuitorilor Autorizați, descrise în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia;

„**Frauda**” – orice încercare de a accesa datele personale ale altui Utilizator Final sau de a modifica conținutul platformei (website-ului) sau de a afecta performanțele serverului pe care rulează site-ul pe care se desfășoară Programul Organizatorului;

„**Durata Programului**” – începând cu data de 13.11.2023 și până la data de 15.12.2023;



„Perioada de înscriere în programul de fidelizare” – 13.11.2023, ora 0:00 – 15.12.2023, ora 23:59;

„Regiune desfasurare” – Campania se va desfășura la nivel național.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La acest Program poate participa un număr nelimitat de Utilizatori Finali, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

3.2. Produsele participante în programul de fidelizare, comercializate de Organizator sunt cele comandate și livrate în perioada 13.11.2023 – 15.12.2023 către Utilizatorul Final. Dovada livrării se face cu aviz semnat, care să ateste recepția mărfii de către Utilizatorul Final.

Pentru a putea beneficia de bunurile promotionale, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

3.3. Orice Utilizator Final care achiziționează Produsele Participante de la Organizatorul Programului pe Durata Campaniei își exprimă expres consimțământul de a primi bunul promoțional, în funcție de produsele achiziționate și de criteriile descrise în Anexa nr. 2.

Participanții vor completa formularul de înscriere (Anexa nr. 4), cu date reale.

Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid, ceea ce atrage imposibilitatea acordării bunurilor promotionale în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

3.4. Achiziționarea vreunui dintre Produsele Participante nu obligă Utilizatorul Final să participe la acest Program. Nu pot participa la Program angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora.

3.5. Participarea Utilizatorului Final la Program nu îl obligă să achiziționeze alte produse comercializate de către Organizator.

3.6. În situația în care vreunul dintre Bunurile promotionale nu poate fi acordat din motive obiective (indisponibilitate la furnizor), Organizatorul va oferi în schimb un alt bun cu caracteristici similare. Prin Bun promoțional cu caracteristici similare se înțelege un produs de același tip care are aceleași caracteristici și aceleași performanțe ca și Bunul inițial.

3.7. Bunurile promotionale acordate nu se cumulează cu alte campanii, iar Bunurile pot fi revendicate până la **31.01 2024**. În cazul în care Utilizatorii Finali participanți nu își exercită acest drept până la această dată, Organizatorul își poate exercita dreptul de a anula bunurile neacordate.

4. MECANISMUL PROGRAMULUI

4.1. Pentru a se înscrie în Program, fiecare Utilizator Final participant trebuie să completeze, să semneze și să ștampileze (dupa caz) în momentul achiziției Produselor Participante formularul prevăzut în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia. Aceasta reprezintă acordul Utilizatorului Final de a participa la Program și de a valida achiziția făcută.

4.2. Organizatorul va proceda la validarea formularelor de înscriere, prin intermediul unei comisii care va avea rolul de a verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea în Programul de fidelizare.

4.3. Bunul promoțional la care Utilizatorul Final participant este îndreptățit va fi expedit acestuia începând de la 18.12.2023 până la 28.02.2024.

4.4. Organizatorul va avea dreptul să refuze acordarea oricărui Bun promoțional, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament (inclusiv în situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate).

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date unde se fac înscrierile în vederea prevenirii eventualelor tentative de fraudă. În cazul în care informațiile înregistrate în baza de date de către participanți crează o stare de suspiciune, Organizatorul va

putea întreprinde verificări suplimentare, iar în cazul în care sunt identificate tentative de fraudă, Organizatorul va avea dreptul să descalifice respectivul Utilizator Final.

4.6. Organizatorul va livra pe propriile costuri Bunul/ Bunurile promotionale prin intermediul agentului comercial de pe zona respectiva, la adresa Utilizatorului Final. Predarea se va face în baza procesului verbal și a avizului de însoțire a marfii doar către utilizatorul final înscris în program, prin intermediul Anexei 4. Bunurile promotionale se vor acorda până la 28.02.2024. Bunurile promotionale nu pot fi returnate, schimbate și nici nu se poate oferi contravaloarea acestora în bani, cu excepția cazului în care prezintă defecte de conformitate sau este prevăzut expres în Anexa 3. În cazul în care Bunurile prezintă defecte de conformitate, acestea vor fi înlocuite de producător.

4.7. Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Bunul promotional în numele oricărui Utilizator Final participant de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Bunului promotional, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă, în numele participantului. Recuperarea Bunului Promotional de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime la latitudinea Utilizatorului Final îndreptățit, fără vreo obligație în sarcina Organizatorului.

4.8. Programul va fi promovat de Organizator prin intermediul site-ului propriu, a întâlnirilor realizate cu Utilizatorii Finali și reprezentanții de vânzări ai Organizatorului, precum și telefonic/SMS sau email.

4.9 Organizatorul va avea dreptul să efectueze verificări suplimentare pentru a se asigura că toate condițiile prezentului Regulament au fost respectate. Dacă Organizatorul, în urma verificărilor efectuate, constată după data acordării bunului că nu au fost respectate condițiile prezentului Regulament își rezervă dreptul de a-și recupera contravaloarea prejudiciului cauzat, inclusiv cheltuielile efectuate pentru recuperarea prejudiciului, prin orice mijloace.

4.10. În cazul în care Utilizatorii finali ai Programului returnează marfa (exclusiv Produsele participante) până la 31.12.2024, se obligă să plătească Organizatorului contravaloarea bunurilor reprezentând titlu de despăgubire.

5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

5.1. Organizatorul este operator de date cu caracter personal conform autorizației nr. 28111/15.12.2014. Organizatorul va asigura confidențialitatea datelor și a informațiilor obținute prin intermediul prezentului Program.

5.2. Prin semnarea formularului de înscriere și a Anexei 5 la acest Regulament, Participanții își exprimă consimțământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL, precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii, în scopuri statistice și pentru a primi materiale informative. Organizatorul se obligă să respecte și să aplice prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Programului și ulterior.

5.3. Participanții au conform Regulamentului UE2016/679, următoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, dreptul de a depune o plângere la instanța de judecată competentă sau în fața ANSPDCP și dreptul de a-și retrage consimțământul. Astfel, participanții pot formula o cerere scrisă, datată și semnată, către TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL prin care își pot exercita oricare dintre drepturile enumerate.

5.4. ORICE ÎNCERCARE DE A ACCESA SAU DE A MODIFICA CONȚINUTUL PLATFORMEI (WEBSITE-ULUI) SAU DE A AFECTA PERFORMANȚELE SERVERULUI PE CARE RULEAZĂ SITE-UL PLATFORMEI VA FI CONSIDERAT O TENTATIVĂ DE FRAUDARE A SITE-ULUI PLATFORMEI ȘI VA PUNE ÎN MIȘCARE CERCETAREA PENALĂ ÎMPOTRIVA ACELUIA SAU ACELORA CARE A(U) ÎNCERCAT ACEST FAPT-



6. PREVEDERI FINALE

6.1 În momentul semnării formularului de participare (Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă din conținutul său), Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime și că se obligă să îl respecte. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

6.2. Organizatorul:

- nu va fi răspunzător pentru calitatea Bunurilor oferite în cadrul Programului și nu acordă termen de garanție pentru acestea;

- nu va fi răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Bunurilor după momentul preluării lor de către participanți;

- nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participant unor terți în legătură cu Bunul promotional, indiferent de natura acestor prejudicii;

- este exonerat de către participant, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participant în legătură cu Bunul promotional, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale sau daune aduse patrimoniului participantului sau altor persoane;

- are dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program și de a exclude definitiv orice participant care prin comportamentul fraudulos afectează bunul mers al campaniei.

6.3. Orice eventuale litigii privind interpretarea și îndeplinirea prezentului Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă de către Organizator și Utilizatorul Final participant. În chestiunile nereglementate de prezentul Regulament și care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, se vor aplica prevederile legislației românești în vigoare.

6.4. Eventualele contestații pot fi depuse până la data de 31.01.2024 (data poștei). Contestațiile depuse după acest termen nu vor fi luate în considerare. Soluționarea contestațiilor se va efectua până la data de 28.02.2024, soluția urmând a fi comunicată către Utilizatorul Final care a efectuat-o. După încheierea procedurii privind soluționarea contestațiilor, participantul are dreptul de a-și prezenta pretențiile nesoluționate instanței competente de la sediul Organizatorului.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a bunurilor acordate, despre care îi va informa pe Participanți cu cel puțin 7 zile înainte de data intrării în vigoare a modificării. Înștiințarea va fi publicată pe pagina de internet și anunțată participanților prin sms și/sau e-mail. Organizatorul Programului își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul regulament prin întocmirea unui act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul Organizatorului.

6.6. Regulamentul de participare (inclusiv anexele acestuia), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet www.ro.timacagro.com/promotii, la sediul Organizatorului indicat în preambulul prezentul Regulament, precum și la punctele de vânzare ale distribuitorilor autorizați.

6.7. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament;

Anexa nr. 1 - Lista Produselor participante la Campanie

Anexa nr. 2 - Criterii acordare Bunuri promotionale

Anexa nr. 3 - Catalog de Bunuri promotionale

Anexa nr. 4 - Formularul de înscriere

Anexa nr. 5 - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

7. FORȚA MAJORĂ/CAZUL FORTUIT

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi

prevăzut și nici împiedicat de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, va comunica Participanților la Program prin afișare pe pagina de internet existența acestuia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau de caz fortuit.

ORGANIZATOR,
Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.
reprezentată prin Director General
DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dragan', written over the stamp.

Anexa nr. 1 la Regulamentul Programului de Fidelizare „ Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!”

PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele participante si punctajele pe to/mie L			
IN-FOLEN	40 pct/to	PHYSIOMAX 975	5 pct/to
SynerTech TOMIS 3	40 pct/to	PHYSIO MESCAL G 18	10 pct/to
SynerTech NAPOCA	10 pct/to	CORONA N	300 pct/to
SynerTech TOMIS 1	10 pct/to	CORONA K	300 pct/to
SynerTech PELENDAVA	40 pct/to	CORONA B	300 pct/to
SynerTech Argedava	10 pct/to	ASTELIS 1	500 pct/1000L
Callatis Pachet cu Trium	10 pct/to	GENAKTIS 1	500 pct/1000L
SynerTech Petrodava 1	20 pct/to	GENAKTIS 4	500 pct/1000L
SynerTech Petrodava 2	20 pct/to	SEACTIV VITAL	500 pct/1000L
SynerTech Capidava	20 pct/to	SEACTIV AXIS	500 pct/1000L
SynerTech Sarmizegetusa	80 pct/to	SEACTIV GOLD	500 pct/1000L
EUROFERTIL TOP 51	10 pct/to	SEACTIV OPAL	500 pct/1000L
EUROFERTIL TOP 49 NPS - AT	10 pct/to	FERTIACTYL STARTER	500 pct/1000L
HYPER TOP PHOS P20	10 pct/to	FERTIACTYL RADICAL	500 pct/1000L
DUOFERTIL EUROCREAL 34	10 pct/to	FERTIACTYL TRIUM	500 pct/1000L
EUROFERTIL PLUS 36	10 pct/to	OLIGAL SD	500 pct/1000L
PHYSIO NATUR PKS 47	10 pct/to	IRYS 1	500 pct/1000L
BIO TECH	10 pct/to	FERTILEADER VITI	500 pct/1000L
SULFAMMO 25 MPPA DUO	10 pct/to	FERTILEADER AXIS	500 pct/1000L
SULFAMMO 30 PLUS	10 pct/to	FERTILEADER GOLD	500 pct/1000L
BIO ENNE	10 pct/to	FERTILEADER TONIC	500 pct/1000L
PHYSIOSTART	80 pct/to	FERTILEADER MAGICAL	500 pct/1000L
GREENSTART	80 pct/to	FERTILEADER OPAL	500 pct/1000L
PINKSTART BORON	80 pct/to	FERTILEADER VITAL	500 pct/1000L
PHOSSTART	80 pct/to		

Produsele se pot comanda in limita stocului disponibil si indiferent de ambalaj.

Anexa nr. 2 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!”

CRITERII ACORDARE BUNURI PROMOTIONALE

Conditia pentru a primi un Bun este livrarea produselor din programul de fidelizare, prezente in anexa 1, in perioada 13.11.2023 si 15.12.2023, indiferent de data achizitiei, conform urmatoarelor praguri:

- Pentru cantitati fara gratuitati in valoare de **minim 150** puncte se va acorda un bun in valoare de **250 eur**, constand in 3 salopete personalizate.
- Pentru cantitati fara gratuitati, cu valoare **intre 250 si 499** puncte se va acorda un bun in valoare de **500 EUR**, constand intr-un Espressor de cafea.
- Pentru cantitati fara gratuitati cu valoare **intre 500 si 999** puncte se va acorda un bun in valoare de **1000 EUR**, constand intr-un voucher de la Teilor.
- Pentru cantitati fara gratuitati cu valoare **intre 1000 si 1499** puncte se va acorda un bun in valoare de **1500 EUR**, constand intr-un iPhone.
- Pentru cantitati fara gratuitati cu valoare **intre 1500 si 2500** puncte se va acorda un bun in valoare de **2500 EUR**, constand intr-un voucher de vacanta.
- Pentru cantitati fara gratuitati cu valoare de **peste 2500** puncte se va acorda un bun in valoare de **5000 EUR**, constand intr-un ATV.

Nu se poate acorda contravaloarea in bani, Utilizatorul final va beneficia exclusiv de produsul conform punctajului atins.

Se poate oferi maxim un premiu per Utilizator Final, indiferent de cantitatile livrate si indiferent de cate puncte obtine in urma achizitiilor, respectand pragurile din regulament.



Anexa nr. 3 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!”

CATALOG DE BUNURI PROMOTIONALE

Bunurile constau în produse, indicate în continuare, pe categorii¹.

Prag peste 2500 puncte – contravaloare 5000 EUR – Un ATV CFMOTO CFORCE X5 520L Tractor '23



Prag între 1500 și 2500 puncte – contravaloare 2500 eur – un voucher pentru o vacanță



Prag între 1000 și 1499 puncte – contravaloare 1500 eur – Telefon mobil Apple iPhone 15 Pro



¹ Imaginile au caracter informativ .

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

Prag intre 500 si 999 – contravaloare 1000 eur – voucher Teilor



Prag intre 250 si 499 puncte – contravaloare 500 eur – Espresso automat DE'LONGHI Dinamica



Prag de minim 150 puncte – contravaloare 250 EUR – 3 Sapolete personalizate cu Timac si numele societatii care va castiga premiul



Valoarea totala a fondurilor pentru Bunurile acordate nu va depasi suma de 700 000 (sapte sute de mii) Ron cu TVA.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Angela".

Anexa nr. 4 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!”

MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE JURIDICA UTILIZATOR FINAL :

COD DE IDENTIFICARE FISCALA/CUI :

ADRESA BENEFICIAR (unde se livreaza bunul):

EMAIL (nu este obligatoriu):

TELEFON :

NUMELE ȘI PRENUMELE REPREZENTANTULUI PERSOANEI JURIDICE
SC/PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

BUNUL PROMOTIONAL CASTIGAT

CANTITATE ACHIZITIONATA (PUNCTE FARA GRATUITATI)

Am citit și luat la cunoștință Regulamentul promoției „Securizează-ți culturile în anul care vine și TIMAC te premiază!”

Sunt de acord cu înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL și prelucrarea acestor date

- Doresc să fiu informat cu privire la schimbările din cadrul Promoției prin email.

Semnatura,.....

Dragan

Anexa 5 – Consimtamant privind prelucrarea datelor cu caracter personal

La momentul inscrierii la Program, Organizatorul colecteaza, utilizeaza, stocheaza, transmite date cu caracter personal (“Date personale”) ale reprezentantului Utilizatorului Final, in scopul inregistrarii la Program si al oferirii bunului catre Utilizatorul Final. Datele Personale ale reprezentantului Utilizatorului final pe care Organizatorul le prelucreaza sunt: numele, prenumele, CNP-ul, e-mailul si numarul de telefon. Societatea prelucreaza numai acele Date Personale care sunt strict necesare participarii la Program, incercand reducerea la minimum a utilizarii Datelor Personale.

Prin inscrierea si participarea la Program, participantii isi exprima acordul ca Datele Personale ale acestora sa fie pastrate si prelucrate de Organizator, in scopul unor potentiale informari ulterioare cu privire la produsele, ofertele si promotiile promovate.

Pe parcursul prelucrarii Datelor Personale, vor fi respectate principiile privind protectia datelor cu caracter personal prevazute in Regulamentul UE 679/2016 – “GDPR”, precum si in legislatia nationala aplicabila, si anume: legalitatea, corectitudinea si transparenta; limitarea la scopul specific; minimizarea datelor; acuratetea datelor; limitarea stocarii; integritate si confidentialitate; responsabilitate.

Temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta:

- (i) consimtamantul dumneavoastra, pe care il veti putea retrage oricand veti dori fara ca retragerea sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului anterior acordat pana la data retragerii acestui consimtamant (art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul UE 679/2016); si
- (ii) indeplinirea unei obligatii legale (pentru situatia platii impozitelor) (art.6 alin. 1 lit. c) din Regulamentul UE 679/2016)

Subliniem ca, in cazul in care decideti sa va retrageti consimtamantul pentru prelucrarea Datelor Personale inainte de finalizarea Programului, incluzand Tombola, participarea dumneavoastra la extragerea biletelor in cadrul Tombolei, va fi anulata.

Datele personale vor fi stocate pe perioada derularii Programului, si dupa aceasta perioada, atat timp cat este necesar pentru exercitarea sau apararea unui drept in instanta (pe durata termenului de prescriptie legal, in acest moment 3 ani), dar si in scopuri financiar-contabile (10 ani in cazul participantilor).

Datele dvs. prelucrate in scopuri de marketing (primirea de materiale promotionale) vor fi stocate, pana la momentul la care va veti opune unei astfel de prelucrari si doar in masura, in care v-ati dat consimtamantul in acest sens. Vi se va oferi posibilitatea de a va retrage consimtamantul la fiecare comunicare de marketing, intr-un mod facil, prin indicarea in cadrul comunicarii a modalitatii in care va puteti dezabona de la primirea comunicariilor de marketing.

Categoriile de destinatari carora le vor fi comunicate Datele Personale sunt urmatoarele:

- (i) Organizatorul Programului, inclusiv reprezentantii legali, salariatii sau colaboratorii acestuia cu atributii in implementarea Programului sau in efectuarea operatiunilor de contabilitate, dupa caz (de ex., in cazul transmiterii datelor participantului catre departamentul contabil);

La cererea scrisa a oricarui utilizator final/reprezentant al acestuia, datata si semnata, adresata Bd. Dimitrie Pompei, nr. 10A, Cladirea Connect 3, Bucuresti, sector 2, aveti posibilitatea:

- a) de a solicita Organizatorului acces la datele Personale, precum si rectificarea acestora;
- b) de a solicita stergerea Datelor Personale, de a va opune prelucrarii acestora atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamantul dvs., cu mentiunea ca retragerea



consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuată pe baza acestui consimtamant, înainte de retragerea acestuia, însă neacordarea consimtamantului nu va da posibilitatea participării la Program;

c) de a solicita restricționarea prelucrării până la efectuarea rectificării datelor sau, în măsura în care va opuneți prelucrării, până la momentul soluționării acestei cereri;

d) de a va adresa cu plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal sau instanțelor de judecată în măsura în care drepturile v-au fost încălcate;

Datele de contact ale ANSPDCP sunt cele de mai jos:

Adresa oficială pentru corespondență electronică: anspdcpc@dataprotection.ro

Contact poștal: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod poștal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Internet: <http://www.dataprotection.ro>

e) dacă și în măsura în care vor fi îndeplinite condițiile legale veți avea și dreptul la portabilitatea datelor.

f) de a invoca dreptul la opoziție și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Pentru orice întrebări cu privire la cele de mai sus, precum și pentru exercitarea oricăruia dintre drepturile dumneavoastră, vă puteți adresa cu o cerere scrisă responsabilului cu protecția datelor, la adresa de email data@ro.timacagro.com sau la adresa sediului Organizatorului.

Prin participarea la Program, Utilizatorii finali/reprezentanții acestora își exprimă acordul față de prevederile prezentului regulament și sunt de acord cu furnizarea și/sau prelucrarea datelor personale de către Organizator.

Imi exprim consimtamantul pentru prelucrarea Datelor Personale, conform prevederilor mai sus menționate:

Nume:

Semnatura:

Data:

Imi exprim consimtamantul pentru prelucrarea Datelor Personale în scop de marketing, conform prevederilor mai sus menționate:

Nume:

Semnatura:

Data:

