

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

“ Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT !”

01 octombrie – 31 decembrie 2023

1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

1.1. **Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, bulevardul Dimitrie Pompei nr. 10 A, clădirea CONECT 3, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Cod de Înregistrare Fiscală 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, reprezentată prin **DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Șos. Nordului nr. 62B, et. 3, ap. 3D, Sector 1, în calitate de **Director General**, organizează Programul de fidelizare „ **Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT!**”, în scopul fidelizării fitofarmaciilor care achiziționează produsele comercializate de către aceasta și a atingerii obiectivelor de business.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare „ **Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT!**”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

2. DEFINIȚII

Termenii de mai jos, regăsiți în prezentul regulament, vor avea următoarea semnificație :

„**Programul**” - concept de fidelizare „**Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT!**”, organizat în baza prezentului Regulament, conform caruia Utilizatorul Final primește automat un bun promotional în urma achizițiilor efectuate.

„**Organizatorul Programului**” - Societatea TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, bulevardul Dimitrie Pompei nr. 10 A, clădirea CONECT 3, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribut fiscal RO, înregistrat ca operator de date cu notificarea nr. 28111/15.12.2014, denumită în continuare TIMAC AGRO ROMÂNIA sau Organizatorul;

„**Regulament**” – totalitatea procedurilor ce reglementează desfășurarea programului de fidelizare și anexele la acesta, care fac parte integrantă din conținutul său, împreună cu toate actele adiționale încheiate la acesta;

„**Utilizator final**” – orice Fitofarmacie care indeplinește calitatea de persoană juridică (PFA, II, IF, cooperative, societati agricole si societati comerciale) română care își desfășoară activitatea pe teritoriul României și care a achiziționat produse direct de la Organizator.

„**Bunuri promotionale**” – produsele descrise în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament, ce face parte integrantă din prezentul Regulament;

„**Produs Participant**” – produsele comercializate de către Organizator, prin intermediul Distribuitorilor Autorizați, descrise în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia;

„**Frauda**” – orice încercare de a accesa datele personale ale altui Utilizator Final sau de a modifica conținutul platformei (website-ului) sau de a afecta performanțele serverului pe care rulează site-ul pe care se desfășoară Programul Organizatorului;

„**Durata Programului**” – începând cu data de 01.10.2023 și până la data de 31.12.2023;

„**Perioada de înscriere în programul de fidelizare**” – 01.10.2023, ora 0:00 – 31.12.2023, ora 23:59;

„**Regiune desfasurare**” – Campania se va desfășura la nivel național.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La acest Program poate participa un număr nelimitat de Utilizatori Finali, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

3.2. Produsele participante în programul de fidelizare, comercializate de Organizator sunt cele comandate și livrate în perioada 01.10.2023 – 31.12.2023 către Utilizatorul Final. Dovada livrării se face cu aviz semnat, care să ateste recepția mărfii de către Utilizatorul Final.

Pentru a putea beneficia de bunurile promotionale, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

3.3 Orice Utilizator Final care achiziționează Produsele Participante de la Organizatorul Programului pe Durata Campaniei își exprimă expres consimțământul de a primi bunul promotional, în funcție de produsele achiziționate și de criteriile descrise în Anexa nr. 2.

Participanții vor completa formularul de înscriere (Anexa nr. 4), cu date reale.

Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid, ceea ce atrage imposibilitatea acordării bunurilor promotionale în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

3.4. Achiziționarea vreunui dintre Produsele Participante nu obligă Utilizatorul Final să participe la acest Program. Nu pot participa la Program angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora.

3.5. Participarea Utilizatorului Final la Program nu îl obligă să achiziționeze alte produse comercializate de către Organizator.

3.6. În situația în care vreunul dintre Bunurile promotionale nu poate fi acordat din motive obiective (indisponibilitate la furnizor), Organizatorul va oferi în schimb un alt bun cu caracteristici similare. Prin Bun promotional cu caracteristici similare se înțelege un produs de același tip care are aceleași caracteristici și aceleași performanțe ca și Bunul initial.

3.7. Bunurile promotionale acordate nu se cumulează cu alte campanii, iar Bunurile pot fi revendicate până la **31 martie 2024**. În cazul în care Utilizatorii Finali participanți nu își exercită acest drept până la această dată, Organizatorul își poate exercita dreptul de a anula bunurile neacordate.

4. MECANISMUL PROGRAMULUI

4.1. Pentru a se înscrie în Program, fiecare Utilizator Final participant trebuie să completeze, să semneze și să ștampileze (dupa caz) în momentul achiziției Produselor Participante formularul prevăzut în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia. Aceasta reprezintă acordul Utilizatorului Final de a participa la Program și de a valida achiziția făcută.

4.2. Organizatorul va proceda la validarea formularelor de înscriere, prin intermediul unei comisii care va avea rolul de a verifica îndeplinirea condițiilor privind participarea în Programul de fidelizare.

4.3. Bunul promoțional la care Utilizatorul Final participant este îndreptățit va fi expediat acestuia începând de la 1 martie 2024 până la 31 martie 2024.

4.4. Organizatorul va avea dreptul să refuze acordarea oricărui Bun promotional, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament (inclusiv în situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate).

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date unde se fac înscrierile în vederea prevenirii eventualelor tentative de fraudă. În cazul în care informațiile înregistrate în baza de date de către participanți crează o stare de suspiciune, Organizatorul va putea întreprinde verificări suplimentare, iar în cazul în care sunt identificate tentative de fraudă, Organizatorul va avea dreptul să descalifice respectivul Utilizator Final.

4.6. Organizatorul va livra pe propriile costuri Bunul/ Bunurile promotionale prin intermediul agentului comercial de pe zona respectiva, la adresa Utilizatorului Final. Predarea se



va face în baza procesului verbal și a avizului de însoțire a marfii doar către utilizatorul final înscris în program, prin intermediul Anexei 4. Bunurile promotionale se vor acorda până la 31.03.2024. Bunurile promotionale nu pot fi returnate, schimbate și nici nu se poate oferi contravaloarea acestora în bani, cu excepția cazului în care prezintă defecte de conformitate sau este prevazut expres în Anexa 3. În cazul în care Bunurile prezintă defecte de conformitate, acestea vor fi înlocuite de producător.

4.7. Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Bunul promotional în numele oricărui Utilizator Final participant de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Bunului promotional, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă, în numele participantului. Recuperarea Bunului Promotional de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime la latitudinea Utilizatorului Final îndreptățit, fără vreo obligație în sarcina Organizatorului.

4.8. Programul va fi promovat de Organizator prin intermediul site-ului propriu, a întâlnirilor realizate cu Utilizatorii Finali și reprezentanții de vânzări ai Organizatorului, precum și telefonic/SMS sau email.

4.9 Organizatorul va avea dreptul să efectueze verificări suplimentare pentru a se asigura că toate condițiile prezentului Regulament au fost respectate. Dacă Organizatorul, în urma verificărilor efectuate, constată după data acordării bunului că nu au fost respectate condițiile prezentului Regulament își rezervă dreptul de a-și recupera contravaloarea prejudiciului cauzat, inclusiv cheltuielile efectuate pentru recuperarea prejudiciului, prin orice mijloace.

4.10. În cazul în care Utilizatorii finali ai Programului returnează marfa (exclusiv Produsele participante) până la 31.12.2024, se obligă să plătească Organizatorului contravaloarea bunurilor reprezentând titlu de despăgubire.

5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

5.1. Organizatorul este operator de date cu caracter personal conform autorizației nr. 28111/15.12.2014. Organizatorul va asigura confidențialitatea datelor și a informațiilor obținute prin intermediul prezentului Program.

5.2. Prin semnarea formularului de înscriere și a Anexei 5 la acest Regulament, Participanții își exprimă consimțământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL, precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii, în scopuri statistice și pentru a primi materiale informative. Organizatorul se obligă să respecte și să aplice prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Programului și ulterior.

5.3. Participanții au conform Regulamentului UE2016/679, următoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, dreptul de a depune o plângere la instanța de judecată competentă sau în fața ANSPDCP și dreptul de a-și retrage consimțământul. Astfel, participanții pot formula o cerere scrisă, datată și semnată, către TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL prin care își pot exercita oricare dintre drepturile enumerate.

5.4. ORICE ÎNCERCARE DE A ACCESA SAU DE A MODIFICA CONȚINUTUL PLATFORMEI (WEBSITE-ULUI) SAU DE A AFECTA PERFORMANȚELE SERVERULUI PE CARE RULEAZĂ SITE-UL PLATFORMEI VA FI CONSIDERAT O TENTATIVĂ DE FRAUDARE A SITE-ULUI PLATFORMEI ȘI VA PUNE ÎN MIȘCARE CERCETAREA PENALĂ ÎMPOTRIVA ACELUIA SAU ACELORA CARE A(U) ÎNCERCAT ACEST FAPT.

6. PREVEDERI FINALE

6.1 În momentul semnării formularului de participare (Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă din conținutul său), Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime și că se obligă să îl respecte. Prin

participarea la Campanie, participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

6.2. Organizatorul:

- nu va fi răspunzător pentru calitatea Bunurilor oferite în cadrul Programului și nu acordă termen de garanție pentru acestea;

- nu va fi răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Bunurilor după momentul preluării lor de către participanți;

- nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participant unor terți în legătură cu Bunul promotional, indiferent de natura acestor prejudicii;

- este exonerat de către participant, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participant în legătură cu Bunul promotional, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale sau daune aduse patrimoniului participantului sau altor persoane;

- are dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program și de a exclude definitiv orice participant care prin comportamentul fraudulos afectează bunul mers al campaniei.

6.3. Orice eventuale litigii privind interpretarea și îndeplinirea prezentului Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă de către Organizator și Utilizatorul Final participant. În chestiunile nereglementate de prezentul Regulament și care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, se vor aplica prevederile legislației românești în vigoare.

6.4. Eventualele contestații pot fi depuse până la data de 31.01.2024 (data poștei). Contestațiile depuse după acest termen nu vor fi luate în considerare. Soluționarea contestațiilor se va efectua până la data de 28.02.2024, soluția urmând a fi comunicată către Utilizatorul Final care a efectuat-o. După încheierea procedurii privind soluționarea contestațiilor, participantul are dreptul de a-și prezenta pretențiile nesoluționate instanței competente de la sediul Organizatorului.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a bunurilor acordate, despre care îi va informa pe Participanți cu cel puțin 7 zile înainte de data intrării în vigoare a modificării. Înștiințarea va fi publicată pe pagina de internet și anunțată participanților prin sms și/sau e-mail. Organizatorul Programului își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul regulament prin întocmirea unui act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul Organizatorului.

6.6. Regulamentul de participare (inclusiv anexele acestuia), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet www.ro.timacagro.com/promotii, la sediul Organizatorului indicat în preambulul prezentul Regulament, precum și la punctele de vânzare ale distribuitorilor autorizați.

6.7. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament;

Anexa nr. 1 - Lista Produselor participante la Campanie

Anexa nr. 2 - Criterii acordare Bunuri promotionale

Anexa nr. 3 - Catalog de Bunuri promotionale

Anexa nr. 4 - Formularul de înscriere

Anexa nr. 5 - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

7. FORȚA MAJORĂ/CAZUL FORTUIT

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de

răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, va comunica Participanților la Program prin afișare pe pagina de internet existență acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau de caz fortuit.

ORGANIZATOR,
Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.
reprezentată prin Director General
DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN



The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular blue stamp. The stamp contains the text "TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L." and "RASPUNDERE LIMITATA". The signature is written in a cursive style.

Anexa nr. 1 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT!”

PRODUSE PARTICIPANTE

| GAMA | Produse participante la concurs | nr puncte/to |
|--|--|---------------------|
| KSC - HIDROSOLUBILE | KSC I PHYT-actyl | 40 |
| | KSC II PHYT-actyl | 40 |
| | KSC III PHYT-actyl | 40 |
| | KSC V Phyt-actyl | 40 |
| | KSC VI Phyt-actyl | 40 |
| | KSC VII PHYT-actyl PERLA | 40 |
| SOLUTII DE FERTILIZARE N SI NPK | SULFAMMO 25 MPPA DUO | 10 |
| | EUROFERTIL TOP 51 | 10 |
| SOLUTII DE FERTILIZARE N SI NPK BIO | PHYSIO NATUR PKS 47 | 10 |
| | BIO ENNE | 10 |
| | BIO TECH | 10 |
| AMELIORATORI DE SOL BIO | PHYSIOMAX 975 | 10 |
| | PHYSIO MESCAL G 18 | 10 |
| BIOSTIMULATORI FOLIARI | GENAKTIS 3 | 500 |
| | KAORIS 2 | 500 |
| | KAORIS 3 | 500 |
| | KAORIS 4 | 500 |
| | SEACTIV VITAL | 500 |
| | SEACTIV MAGICAL | 500 |
| | SEACTIV OPAL | 500 |
| | FERTILEADER TONIC | 500 |
| | MAXIFRUIT | 500 |
| BIOSTIMULATORI RADICULARI | FERTIACTYL STARTER | 500 |
| | FERTIACTYL GZ | 500 |
| | IRYS 1 | 500 |
| MICROGRANULATE | PHYSIOSTART | 80 |
| | GREENSTART | 80 |
| | PHOSSTART | 80 |
| HIDROSOLUBILE CU APLICARE FOLIARA | CORONA N | 300 |
| | CORONA K | 300 |
| | CORONA B | 300 |

Produsele se pot comanda in limita stocului disponibil si indiferent de ambalaj.

Anexa nr. 2 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT”,

CRITERII ACORDARE BUNURI PROMOTIONALE

Conditia pentru a primi un Bun este achizitia (cu gratuitati) si livrarea de produse din programul de fidelizare, prezente in anexa 1, in perioada 01.10.2023 si 31.12.2023 conform urmatoarelor praguri:

- Pentru cantitati cu gratuitati in valoare de minim 800 puncte se va acorda un bun in valoare de 4000 RON, la alegere din cele doua optiuni.
- Pentru cantitati cu gratuitati, cu valoare intre 600 si 799 puncte se va acorda un bun in valoare de 3000 RON, la alegere din cele doua optiuni.
- Pentru cantitati cu gratuitati cu valoare intre 400 si 599 puncte se va acorda un bun in valoare de 2000 RON, la alegere din cele doua optiuni.
- Pentru cantitati cu gratuitati cu valoare intre 200 si 399 puncte se va acorda un bun in valoare de 1000 RON, la alegere din cele doua optiuni.

Castigatorul poate opta pentru unul din cele 2 produse ce corespund fiecarui prag valoric. Nu se poate acorda contravaloarea in bani, Utilizatorul final va beneficia exclusiv de unul dintre produse conform punctajului atins.

Se poate oferi maxim un premiu per Utilizator Final, indiferent de cantitatile achizitionate si indiferent de cate puncte obtine in urma achizitiilor, respectand pragurile din regulament.

Ex. de calcul:

- Pentru cantitati cu gratuitati in valoare de 1000 puncte se va acorda un bun in valoare de 4000 RON, la alegere din cele doua optiuni.
- Pentru cantitati cu gratuitati in valoare de 550 puncte se va acorda un bun in valoare de 2000 RON, la alegere din cele doua optiuni.
- Pentru cantitati cu gratuitati in valoare de 300 puncte se va acorda un bun in valoare de 1000 RON, la alegere din cele doua optiuni.
- Pentru cantitati cu gratuitati in valoare de 190 puncte nu se califica pentru nici unul dintre premii.





Anexa nr. 3 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT!”

CATALOG DE BUNURI PROMOTIONALE

Bunurile constau în produse, indicate în continuare, pe categorii¹.

Premiul 1 – contravaloare 4000 ron – la alegere 1 din cele 2 optiuni

| | |
|--|---|
| <p>1. Televizor Sony BRAVIA LED 65X75WL, 164 cm, Smart Google TV, 4K Ultra HD, Clasa F (Model 2023)</p>  <p>A Sony BRAVIA LED 65X75WL television with a 65-inch (164 cm) screen. The screen displays a landscape image. Text on the screen includes 'SONY BRAVIA LED', '65" (164 cm)', '2023', 'Google TV', 'BRAVIA CORE', 'HDMI 2.1', and '4K Ultra HD'. The TV is shown on a stand.</p> | <p>2. Robot de tuns gazon/iarba Husqvarna Automower 105</p>  <p>A black Husqvarna Automower 105 lawn mower robot. It is a compact, self-propelled unit with a circular cutting deck and a single large rear wheel. The Husqvarna logo is visible on the side.</p> |
|--|---|


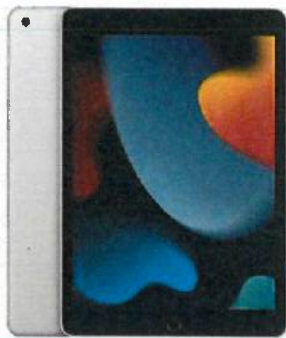
Premiul 2 – contravaloare 3000 ron – la alegere 1 din cele 2 optiuni

| | |
|--|---|
| <p>1. Laptop Dell Vostro 3520 cu procesor Intel® Core™ i5-1135G7</p>  <p>A black Dell Vostro 3520 laptop. The screen displays the Windows 11 desktop with various application icons. A blue Intel Core logo is visible in the bottom left corner of the image.</p> | <p>2. Combina frigorifica Beko RCNE560E40ZXBRN</p>  <p>A tall, black Beko refrigerator with a single door and a bottom freezer compartment. The Beko logo is visible at the top of the door.</p> |
|--|---|

¹ Imaginile au caracter informativ .

Sigal

Premiul 3 – contravaloare 2000 ron – la alegere 1 din cele 2 optiuni

| | |
|--|---|
| <p>1. Robot de aspirare Roborock Q7Max, Aspirator&Mop</p>  | <p>2. Apple iPad 9 (2021), 10.2 ", 64 GB, Wi-Fi, Silver</p>  |
|--|---|

Premiul 4 – contravaloare 1000 ron – la alegere 1 din cele 2 optiuni

| | |
|--|--|
| <p>1. Espresso Nespresso De'Longhi CitiZ & Milk EN267.BAE</p>  | <p>2. Aspirator vertical fara fir Rowenta XForce Flex 9.60</p>  |
|--|--|

Valoarea totala a fondurilor pentru Bunurile acordate nu va depasi suma de 500 000 (cinci sute de mii) Ron fara TVA.



Anexa nr. 4 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT”

MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE JURIDICA UTILIZATOR FINAL :

COD DE IDENTIFICARE FISCALA/CUI :

ADRESA FITOFARMACIE (unde se livreaza bunul):

EMAIL (nu este obligatoriu):

TELEFON :

NUMELE ȘI PRENUMELE REPREZENTANTULUI PERSOANEI JURIDICE SC/PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

CNP REPREZENTANT PERSOANA JURIDICA SC/PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

BUNUL PROMOTIONAL ALES

CANTITATE ACHIZITIONATA (PUNCTE)

Am citit și luat la cunoștință Regulamentul promoției „Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT”

- Sunt de acord cu înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRL și prelucrarea acestor date
- Doresc să fiu informat cu privire la schimbările din cadrul Promoției prin email.

Semnatura,.....



Anexa nr. 5 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Cumperi TIMAC și câștigi premii GARANTAT”,

Anexa 5 – Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

La momentul înscrierii la Program, Organizatorul colectează, utilizează, stochează, transmite date cu caracter personal (“Date personale”) ale reprezentantului Utilizatorului Final, în scopul înregistrării la Program și al oferirii bunului către Utilizatorul Final. Datele Personale ale reprezentantului Utilizatorului final pe care Organizatorul le prelucrează sunt: numele, prenumele, CNP-ul, e-mailul și numărul de telefon. Societatea prelucrează numai acele Date Personale care sunt strict necesare participării la Program, încercând reducerea la minimum a utilizării Datelor Personale.

Prin înscrierea și participarea la Program, participanții își exprimă acordul ca Datele Personale ale acestora să fie păstrate și prelucrate de Organizator, în scopul unor potențiale informări ulterioare cu privire la produsele, ofertele și promoțiile promovate.

Pe parcursul prelucrării Datelor Personale, vor fi respectate principiile privind protecția datelor cu caracter personal prevăzute în Regulamentul UE 679/2016 – “GDPR”, precum și în legislația națională aplicabilă, și anume: legalitatea, corectitudinea și transparența; limitarea la scopul specific; minimizarea datelor; acuratetea datelor; limitarea stocării; integritate și confidențialitate; responsabilitate.

Temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă:

- (i) consimțământul dumneavoastră, pe care îl veți putea retrage oricând veți dori fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului anterior acordat până la data retragerii acestui consimțământ (art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul UE 679/2016); și
- (ii) îndeplinirea unei obligații legale (pentru situația plății impozitelor) (art.6 alin. 1 lit. c) din Regulamentul UE 679/2016)

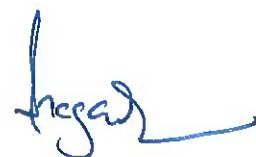
Subliniem că, în cazul în care decideți să vă retrageți consimțământul pentru prelucrarea Datelor Personale înainte de finalizarea Programului, incluzând Tombola, participarea dumneavoastră la extragerea biletelor în cadrul Tombolei, va fi anulată.

Datele personale vor fi stocate pe perioada derulării Programului, și după această perioadă, atât timp cât este necesar pentru exercitarea sau apărarea unui drept în instanță (pe durata termenului de prescripție legală, în acest moment 3 ani), dar și în scopuri financiar-contabile (10 ani în cazul participanților).

Datele dvs. prelucrate în scopuri de marketing (primirea de materiale promotionale) vor fi stocate, până la momentul la care va veți opune unei astfel de prelucrări și doar în măsura, în care v-ați dat consimțământul în acest sens. Vi se va oferi posibilitatea de a vă retrage consimțământul la fiecare comunicare de marketing, într-un mod facil, prin indicarea în cadrul comunicării a modalității în care va puteți dezabona de la primirea comunicărilor de marketing.

Categoriile de destinatari cărora le vor fi comunicate Datele Personale sunt următoarele:

- (i) Organizatorul Programului, inclusiv reprezentanții legali, salariații sau colaboratorii acestuia cu atribuții în implementarea Programului sau în efectuarea operațiunilor de contabilitate, după caz (de ex., în cazul transmiterii datelor participantului către departamentul contabil);



La cererea scrisa a oricarui utilizator final/reprezentant al acestuia, datata si semnata, adresata Bd. Dimitrie Pompei, nr. 10A, Cladirea Connect 3, Bucuresti, sector 2, aveti posibilitatea:

- a) de a solicita Organizatorului acces la datele Personale, precum si rectificarea acestora;
- b) de a solicita stergerea Datelor Personale, de a va opune prelucrării acestora atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamantul dvs., cu mentiunea ca retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuata pe baza acestui consimtamant, inainte de retragerea acestuia, inasa neacordarea consimtamantului nu va da posibilitatea participării la Program;
- c) de a solicita restrictionarea prelucrării pana la efectuarea rectificării datelor datelor sau, in masura in care va opuneti prelucrării, pana la momentul solutionării acesetei cereri;
- d) de a va adresa cu plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal sau instantelor de judecata in masura in care drepturile v-au fost incalcate;

Datele de contact ale ANSPDCP sunt cele de mai jos:

Adresa oficială pentru corespondență electronică: anspdcp@dataprotection.ro

Contact poștal: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod poștal 010336 ,București, România

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Internet: <http://www.dataprotection.ro>

e) daca si in masura in care vor fi indeplinite conditiile legale veti avea si dreptul la portabilitatea datelor.

f) de a invoca dreptul la opozitie si dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Pentru orice întrebări cu privire la cele de mai sus, precum si pentru exercitarea oricarui dintre drepturile dumneavoastra, va puteti adresa cu o cerere scrisa responsabilului cu protectia datelor, la adresa de email data@ro.timacagro.com sau la adresa sediului Organizatorului.

Prin participarea la Program, Utilizatorii finali/reprezentantii acestora isi exprima acordul fata de prevederile prezentului regulament si sunt de acord cu furnizarea si/sau prelucrarea datelor personale de catre Organizator.

Imi exprim consimtamantul pentru prelucarea Datelor Personale, conform prevederilor mai sus mentionate:

Nume:

Semnatura:

Data:

Imi exprim consimtamantul pentru prelucarea Datelor Personale in scop de marketing, conform prevederilor mai sus mentionate:

Nume:

Semnatura:

Data:

