

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
„Să înceapă Fertyliada!”
22 August – 31 Octombrie 2022

1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

1.1. Societatea **TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, bulevardul Dimitrie Pompei nr. 10 A, imobil CONECT III, etaj 1, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/29.03.2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Cod de Înregistrare Fiscală 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/5149/2006, reprezentată prin **DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Șos. Nordului nr. 62B, sc. B, et. 3, ap. 3D, Sector 1, în calitate de **Director General**, organizează Programul de fidelizare „Să înceapă Fertyliada!”, în scopul fidelizării fermierilor care utilizează produsele comercializate de către aceasta și a atingerii obiectivelor de business.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare „Să înceapă Fertyliada!”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

2. DEFINIȚII

Termenii de mai jos, regăsiți în prezentul regulament, vor avea următoarea semnificație :

„Programul” - concept de fidelizare „Să înceapă Fertyliada!”, organizat în baza prezentului Regulament, conform căruia Utilizatorul Final poate participa la Tombola, în vederea exercitării șanselor de câștig cu privire la Premii;

„Organizatorul Programului” - Societatea **TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, bulevardul Dimitrie Pompei nr. 10 A, imobil CONECT III, etaj 1, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/29.03.2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Cod de Înregistrare Fiscală 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/5149/2006, înregistrat ca operator de date cu notificarea nr. 28111/15.12.2014, denumită în continuare **TIMAC AGRO ROMÂNIA** sau Organizatorul;

„Regulament” – totalitatea procedurilor ce reglementează desfășurarea programului de fidelizare și anexele la acesta, care fac parte integrantă din conținutul său, împreună cu toate actele adiționale încheiate la acesta;

„Distribuitor Autorizat” – orice persoană care își desfășoară activitatea pe teritoriul României și care a încheiat un contract de achiziție a produselor direct de la Organizator în scopul revânzării acestora către terți;

„Utilizator Final” – orice persoană juridică, PFA, II, IF, Cooperative, Societăți Agricole, care dovedesc că au cumpărat Produse Participante de la un

Distribuitor Autorizat, în scopul utilizării acestora pentru fertilizarea culturilor aflate pe teritoriul României, pe care le exploatează legal, indiferent de titlul sub care se desfășoară exploatarea (proprietate,arendă etc.). Nu intră în categoria Utilizatorilor Finali persoanele juridice care au în obiectul de activitate și/sau desfășoară activități specifice atât ale unui Distribuitor Autorizat, cât și ale unui Utilizator Final al oricărui produs ale Organizatorului;

„Premii” – produsele descrise în Anexa nr. 3 la prezentul Regulament, ce face parte integrantă din prezentul Regulament;

„Produs Participant” – produsele comercializate de către Organizator, prin intermediul Distribuitorilor Autorizați, descrise în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia;

„Frauda” – orice încercare de a accesa datele personale ale altui Utilizator Final sau de a modifica conținutul platformei (website-ului) sau de a afecta performanțele serverului pe care rulează site-ul pe care se desfășoară Programul Organizatorului;

„Durata Programului” – începând cu data de 22.08.2022 și până la data de 31.10.2022;

„Perioada de înscriere în concurs” – 22.08.2022, ora 0:00 – 31.10.2022, ora 23:59 (data maximă a completării formularului din Anexa nr 4);

„Tombola” – tombola reprezintă componentă a „Programului” și este reprezentată de o tombolă în care se extrag biletele primite de către „Utilizatori Finali” în urma achizițiilor efectuate.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La acest Program poate participa un număr nelimitat de Utilizatori Finali, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

3.2. Produsele participante în concurs, comercializate de Organizator sunt cele livrate în perioada 22.08.2022 – 31.10.2022 către Utilizatorul final prin Distribuitorii Autorizați. Dovada livrării se face cu aviz semnat, care să ateste recepția mărfii de către Utilizatorul final.

Pentru a putea participa la Tombolă, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

3.3 Orice Utilizator Final care achiziționează Produsele Participante de la un Distribuitor Autorizat pe Durata Campaniei și care își exprimă expres consimțământul de a participa la aceasta va participa la Tombolă, în funcție de produsele achiziționate și de criteriile descrise în Anexa nr. 2.

Participanții vor completa formularul de înscriere (Anexa nr. 4), cu date reale.

Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid, ceea ce atrage imposibilitatea acordării premiilor în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

3.4. Achiziționarea vreunui dintre Produsele Participante nu obligă Utilizatorul Final să participe la acest Program. Nu pot participa la Program angajații



Organizatorului sau ai Distribuitorilor autorizați, precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora.

3.5. Participarea Utilizatorului Final la Program nu îl obligă să achiziționeze o anumită cantitate din Produsele Participante sau alte produse comercializate de către Organizator.

3.6. În situația în care vreunul dintre Premii nu poate fi acordat din motive obiective (indisponibilitate la furnizor), Organizatorul va oferi în schimb un alt Premiu cu caracteristici similare. Prin Premiu cu caracteristici similare se înțelege un produs de același tip care are aceleași caracteristici și aceleași performanțe ca și Premiul inițial.

3.7. Premiile nu se cumulează cu alte campanii, iar premiile pot fi revendicate până la **31.03.2023**. În cazul în care Utilizatorii Finali nu își exercită acest drept până la această dată, Organizatorul își poate exercita dreptul de a anula premiile neacordate.

4. MECANISMUL PROGRAMULUI

4.1. Pentru a se înscrie în Program, fiecare Utilizator Final participant trebuie să completeze, să semneze și să stampileze (în cazurile în care Utilizatorul Final deține ștampilă, conform legii) în momentul achiziției Produselor Participante formularul prevăzut în Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă a acestuia. Aceasta reprezintă acordul Utilizatorului Final de a participa la Program și de a valida achiziția făcută.

4.2. La finalul Programului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea participanților în Program. Lista cu câștigătorii și premiile acordate vor fi publicate pe pagina web a Organizatorului.

4.3. Premiul la care Utilizatorul Final participant este îndreptățit va fi expediat acestuia începând cu data la care recepția produselor a fost confirmată de către Distribuitorul Autorizat.

4.4. Organizatorul va avea dreptul să refuze solicitarea de acordare a oricărui Premiu, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament (inclusiv în situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate).

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date unde se fac înscrierile în vederea prevenirii eventualelor tentative de fraudă. În cazul în care informațiile înregistrate în baza de date de către participanți crează o stare de suspiciune, Organizatorul va putea întreprinde verificări suplimentare, iar în cazul în care sunt identificate tentative de fraudă, Organizatorul va avea dreptul să descalifice respectivul Utilizator Final.

4.6. Organizatorul va expedia pe propriile costuri Premiul/Premiile la adresa Utilizatorului Final indicată în documentele de participare. Dacă Organizatorul a transmis o dată Premiul la adresa astfel indicată, iar acesta îi este returnat, pe motiv de adresă incorectă sau alt motiv neimputabil Organizatorului, acesta este exonerat de orice altă obligație legată de expedierea Premiului, fiind în sarcina Utilizatorului Final participant respectiv să îl ridice pe propriile costuri de la adresa indicată. Premiile aflate în această situație, neridicate până la data de 31.03.2023, nu vor mai fi acordate. Premiile nu pot fi returnate, schimbate și nici nu se poate oferi contravaloarea acestora în bani, cu excepția cazului în care prezintă defecte de conformitate sau este

prevăzută expres în Anexa 3. În cazul în care premiile prezintă defecte de conformitate, acestea vor fi înlocuite de producător.

4.7. Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Premiul în numele oricărui Utilizator Final participant de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Premiului, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă, în numele câștigătorului. Recuperarea Premiului de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime la latitudinea Utilizatorului Final îndreptățit, fără vreo obligație în sarcina Organizatorului.

4.8. Programul va fi promovat de Organizator prin intermediul site-ului propriu, a întâlnirilor realizate cu Distribuitorii Autorizați și reprezentanții de vânzări ai Organizatorului, precum și prin intermediul paginii web a Organizatorului și telefonic/SMS sau email.

4.9 Organizatorul va avea dreptul să efectueze verificări suplimentare pentru a se asigura că toate condițiile prezentului Regulament au fost respectate. Dacă Organizatorul, în urma verificărilor efectuate, constată după data acordării premiului că nu au fost respectate condițiile prezentului Regulament își rezervă dreptul de a-și recupera contravaloarea prejudiciului cauzat, inclusiv cheltuielile efectuate pentru recuperarea prejudiciului, prin orice mijloace.

4.10 Organizatorul va constitui o comisie care va verifica dacă toate seriile de bilete trecute pe Formularele de înscriere, se regăsesc în urna din care se va face extragerea.

4.11 Extragerea Tombolei va avea loc în perioada 15.11- 15.12.2022 la sediul Timac Agro Romania sau la Convenția Comercială din Noiembrie 2022. În funcție de evoluția pandemică din țară se va reveni cu act adițional asupra Regulamentului cu ziua și locația exactă. Evenimentul va fi transmis LIVE pe pagina de Facebook a organizatorului, iar după extragere, fișul va fi urcat pe site-ul Organizatorului.

4.12 Organizatorul va avea dreptul să utilizeze imaginea câștigătorilor în vederea promovării în presă/radio/TV/mediul on-line al prezentului Program de fidelizare, participanții dându-și în mod expres consimțământul cu privire la acest aspect prin înscrierea în Program.

4.13 Autoturismele Ford Ranger Wildtrak Double Cab, premiul 1 și Dacia Duster, premiul al 2-lea vor fi predate câștigătorilor colantate cu sigla și sloganul Organizatorului.

4.14 Câștigătorii Tombolei nu vor avea dreptul decolantării sau înstrăinării autoturismelor câștigate cel puțin un an de zile de la data intrării în posesie. În caz contrar, Câștigătorii vor trebui să îi plătească Organizatorului daune în valoare de 5000 (cincimii) Euro fiecare.

4.15. În cazul în care câștigătorii Programului returnează marfa (exclusiv Produsele participante) până la 30.06.2023, se obligă să plătească Organizatorului contravaloarea premiilor reprezentând titlu de despăgubire.

4.16 Utilizatorii Finali au dreptul la maxim 1 (un) premiu. Extragerea se va face după cum urmează : premiul I este primul extras, premiul II – va fi al doilea extras și tombola se încheie cu desemnarea premiului III.



În cazul în care un participant este extras pentru mai multe premii, se va lua în considerare prima extragere din urnă (Exemphu : Un participant a fost ales pentru premiul I și același participant a fost extras ulterior pentru premiul III- se ia astfel în considerare prima extragere făcută în ordinea Regulamentului, adică participantul extras de mai multe ori va fi alocat premiului I, conform ordinii extragerilor.

5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

5.1. Organizatorul este operator de date cu caracter personal conform autorizației nr. 28111/15.12.2014. Organizatorul va asigura confidențialitatea datelor și a informațiilor obținute prin intermediul prezentului Program.

5.2. Prin semnarea formularului de înscriere și a Anexei 5 la acest Regulament, Participanții își exprimă consimțământul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA S.R.L., precum și pentru prelucrarea acestor date în scopul acordării de beneficii, în scopuri statistice și pentru a primi materiale informative. Organizatorul se obligă să respecte și să aplice prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Programului și ulterior.

5.3. Participanții au conform Regulamentului UE2016/679, următoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, dreptul de a depune o plângere la instanța de judecată competentă sau în fața ANSPDCP și dreptul de a-și retrage consimțământul. Astfel, participanții pot formula o cerere scrisă, datată și semnată, către TIMAC AGRO ROMANIA SRL prin care își pot exercita oricare dintre drepturile enumerate.

5.4. ORICE ÎNCERCARE DE A ACCESA SAU DE A MODIFICA CONȚINUTUL PLATFORMEI (WEBSTE-ULUI) SAU DE A AFECTA PERFORMANȚELE SERVERULUI PE CARE RULEAZĂ SITE-UL PLATFORMEI VA FI CONSIDERAT O TENTATIVĂ DE FRAUDARE A SITE-ULUI PLATFORMEI ȘI VA PUNE ÎN MIȘCARE CERCETAREA PENALĂ ÎMPOTRIVA ACELUIA SAU ACELORA CARE A(U) ÎNCERCAT ACEST FAPT.

6. PREVEDERI FINALE

6.1 În momentul semnării formularului de participare (Anexa nr. 4 la prezentul Regulament, parte integrantă din conținutul său), Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime și că se obligă să îl respecte. Prin participarea la Campanie, participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, cu respectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

6.2. Organizatorul:

- nu va fi răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul Programului și nu acordă termen de garanție pentru acestea;
- nu va fi răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către participanți;

- nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

- este exonerat de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale sau daune aduse patrimoniului câștigătorului sau altor persoane;

- are dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program și de a exclude definitiv orice participant care prin comportamentul fraudulos afectează bunul mers al campaniei.

6.3. Orice eventuale litigii privind interpretarea și îndeplinirea prezentului Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă de către Organizator și Utilizatorul Final participant. În chestiunile nereglementate de prezentul Regulament și care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, se vor aplica prevederile legislației românești în vigoare.

6.4. Eventualele contestații pot fi depuse până la data de 31.12.2022 (data poștei). Contestațiile depuse după acest termen nu vor fi luate în considerare. Soluționarea contestațiilor se va efectua până la data de 31.01.2023, soluția urmând a fi comunicată către Utilizatorul Final care a efectuat-o. După încheierea procedurii privind soluționarea contestațiilor, participantul are dreptul de a-și prezenta pretențiile nesoluționate instanței competente de la sediul Organizatorului.

6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a premiilor acordate, despre care îi va informa pe Participanți cu cel puțin 7 zile înainte de data intrării în vigoare a modificării. Înștiințarea va fi publicată pe pagina de internet și anunțată participanților prin sms și/sau e-mail. Organizatorul Programului își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul regulament prin întocmirea unui act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul Organizatorului.

6.6. Regulamentul de participare (inclusiv anexele acestuia), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet www.ro.timacagro.com/promotii, la sediul Organizatorului indicat în preambulul prezentul Regulament, precum și la punctele de vânzare ale distribuitorilor autorizați.

6.7. Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament;

Anexa nr. 1 - Lista Produselor participante la Campanie

Anexa nr. 2 - Criterii acordare premii

Anexa nr. 3 - Catalog de premii

Anexa nr. 4 - Formularul de înscriere

Anexa nr. 5 - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

7. FORȚA MAJORĂ/CAZUL FORTUIT

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, inclusiv

imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră sau de caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, va comunica Participanților Program prin afișare pe pagina de internet existență acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau de caz fortuit.

Redactat după modelul prezentat de parte la *Societatea Profesională Notarială ANIMUS*, cu sediul în municipiul Hucurești, bulevardul Prof. Dimitrie Pompei nr. 8, ctaj IV, HPE, sector 2, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului și 5 (cinci) duplicate, din care 1 (unu) duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR,
Societatea TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.
reprezentată prin Director General
S.S. DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ANFMUS
Mun. București, B-dul Prof. Dimitrie Pompei nr. 8, etaj IV, HPE, sector 2
Licență de funcționare numărul 225/11.08.2021
Tel. 031.404.00.00/Fax. 021.231.67.88,
Email: office@notarbucuresti.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1941
Anul 2022, luna AUGUST, ziua 11

În fața mea, BUCUR ALEXANDRU, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

DRĂGAN CĂTĂLIN - ADRIAN, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Șos. Nordului nr. 62B, sc. B, et. 3, ap. 3D, Sector 1, identificat cu CI seria RD nr. 916409 eliberată la data de 19.09.2017 de SPCEP Sector 1, CNP 1770602106816, în calitate de Director General al Societății **TIMAC AGRO ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. București, bulevardul Dimitrie Pompei nr. 10 A, imobil CONECT III, etaj 1, sector 2, cu număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5149/29.03.2006, Cod Unic de Înregistrare 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Cod de Înregistrare Fiscală 18529951, atribuit la data de 29.03.2006, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/5149/2006,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și cele 5 (cinci) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 400 lei, plus 76 lei TVA cu factura fiscală nr. 052022BNPA01273/11.08.2022.

NOTAR PUBLIC
S.S. BUCUR ALEXANDRU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare de notarul public Bucur Alexandru, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

Red. MI.



Anexa nr. 1 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Să înceapă Fertyliada!”,
autentificat sub numărul 1941/11.08.2022 de notarul public Bucur Alexandru



PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele participante sunt: Fertiactyl STARTER, TRIUM, RADICAL și Yris

Gama	Produs
FERTIACTYL	Fertiactyl Radical - 10 L
FERTIACTYL	Fertiactyl Starter - 10 L
FERTIACTYL	Fertiactyl Starter - 10 L - RO
FERTIACTYL	Fertiactyl Starter - 220 L
FERTIACTYL	Fertiactyl Trium - 10 L
FERTIACTYL	Fertiactyl Trium - 10 L - RO
IRYS	IRYS 1 - 10L



ANEXĂ SEMNATA DE PARTI

*Anexa nr. 2 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Să înceapă Fertyliada!”,
autentificat sub numărul 1941/11.08.2022 de notarul public Bucur Alexandru*

CRITERII TOMBOLA

Condiția pentru a participa în concurs reprezintă o achiziție de minim 80 litri fără gratuități/ client pentru produsele livrate în perioada 22.08.2022 – 31.10.2022, ora 23:59.

Participarea la tombolă se face prin intermediul unui talon, echivalent pentru o achiziție de minim 80 litri fără gratuități. Pentru fiecare 80 litri se acordă un talon.

Exemple:

80 litri asigură 1 (un) talon la Tombolă.

160 litri asigură 2 (două) taloane la Tombolă.

240 litri asigură 3 (trei) taloane la Tombolă.

159 litri asigură 1 (un) talon la Tombolă.

75 litri nu asigură niciun talon la tombolă.

Un Utilizator final are dreptul la maxim 1 (un) premiu.

Anexa nr. 3 la Regulamentul Programului de Fidelizare „Să înceapă Fertyliada!”,
autentificat sub numărul 1941/11.08.2022 de notarul public Bucur Alexandru

CATALOG DE PREMII

Premiile constau în produse, indicate în continuare, pe categorii¹.

PREMIUL I

Autoturism Ford Ranger Wildtrak Double Cab



PREMIUL II

Autoturism DACIA DUSTER



PREMIUL III

3 Excursii exotice în valoare de 4.000 euro fiecare, destinația aleasă de câștigător.

¹ Imaginile premiilor au caracter informativ.



Valoarea totală a premiilor nu va depăși suma de 400 000 (Patru sute de mii) Ron fără TVA.





MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE

DENUMIRE UTILIZATOR FINAL :

[REDACTED]

COD DE IDENTIFICARE FISCALA/CUI :

[REDACTED]

SEDTU SOCIAL:

[REDACTED]

EMAIL, (nu este obligatoriu):

[REDACTED]

TELEFON :

[REDACTED]

NUMELE ȘI PRENUMELE REPREZENTANTULUI PERSOANEI
JURIDICE/PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

[REDACTED]

CNP REPREZENTANT PERSOANA JURIDICA /PFA/II/IF/SA/ Cooperativei:

[REDACTED]

NR. TICHETE TOMBOLA PRIMITE

[REDACTED]

CANTITATE ACHIZITIONATA

[REDACTED]

- Am citit și luat la cunoștință Regulamentul promoției „Să înceapă Fertyliada!”
- Sunt de acord cu înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei TIMAC AGRO ROMÂNIA SRI, și prelucrarea acestor date
- Dotesc să fiu informat cu privire la schimbările din cadrul Promoției prin email.

Semnatura.....



Anexa 5 – Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal

La momentul înscrierii la Program, Organizatorul colectează, utilizează, stochează, transmite date cu caracter personal (“Date personale”) ale reprezentantului Utilizatorului Final, în scopul înregistrării la Program și al oferirii premiului, în cazul în care Utilizatorul Final este desemnat câștigător. Datele Personale ale reprezentantului Utilizatorului final pe care Organizatorul le prelucrează sunt: numele, prenumele, CNP-ul, e-mailul și numărul de telefon. Societatea prelucrează numai acele Date Personale care sunt strict necesare participării la Program, încercând reducerea la minimum a utilizării Datelor Personale.

Prin înscrierea și participarea la Program, participanții își exprimă acordul ca Datele Personale ale acestora să fie păstrate și prelucrate de Organizator, în scopul unor potențiale informații ulterioare cu privire la produsele, ofertele și promoțiile promovate.

Pe parcursul prelucrării Datelor Personale, vor fi respectate principiile privind protecția datelor cu caracter personal prevăzute în Regulamentul UE 679/2016 – “GDPR”, precum și în legislația națională aplicabilă, și anume: legalitatea, corectitudinea și transparența; limitarea la scopul specific; minimizarea datelor; acuratețea datelor; limitarea stocării; integritate și confidențialitate; responsabilitate.

Termenul juridic al prelucrării îl reprezintă:

- (i) consimțământul dumneavoastră, pe care îl veți putea retrage oricând veți dori fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului anterior acordat până la data retragerii acestui consimțământ (art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul UE 679/2016); și
- (ii) îndeplinirea unei obligații legale (pentru situația plății impozitelor) (art.6 alin. 1 lit. c) din Regulamentul UE 679/2016)

Subliniem ca, în cazul în care decideți să vă retrageți consimțământul pentru prelucrarea Datelor Personale înainte de finalizarea Programului, incluzând Tombola, participarea dumneavoastră la extragerca biletelor în cadrul Tombolei, va fi anulată.

Datele personale vor fi stocate pe perioada derulării Programului, și după această perioadă, atât timp cât este necesar pentru exercitarea sau apărarea unui drept în instanță (pe durata termenului de prescripție legal, în acest moment 3 ani), dar și în scopuri financiar-contabile (10 ani în cazul câștigătorilor).

Datele dumneavoastră prelucrate în scopuri de marketing (primirea de materiale promoționale) vor fi stocate, până la momentul la care vă veți opune unei astfel de prelucrări și doar în măsura, în care v-ați dat consimțământul în acest sens. Vi se va oferi posibilitatea de a vă retrage consimțământul la fiecare comunicare de marketing, într-un mod facil, prin indicarea în cadrul comunicării a modalității în care vă puteți dezabona de la primirea comunicărilor de marketing.

Categoriile de destinatari cărora le vor fi comunicate Datele Personale sunt următoarele:

- (i) Organizatorul Programului, inclusiv reprezentanții legali, salariații sau colaboratorii acestuia cu atribuții în implementarea Programului sau în efectuarea operațiunilor de contabilitate, după caz (de ex., în cazul transmiterii datelor câștigătorului către departamentul contabil);

La cererea scrisă a oricărui utilizator final/reprezentant al acestuia, datată și semnată, adresată Bd. Dimitrie Pompei, nr. 10A, Clădirea Connect 3, București, sector 2, aveți posibilitatea:



- a) de a solicita Organizatorului acces la datele Personale, precum și rectificarea acestora;
- b) de a solicita ștergerea Datelor Personale, de a vă opune prelucrării acestora atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământul dumneavoastră, cu mențiunea că retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuată pe baza acestui consimțământ, înainte de retragerea acestuia, însă neacordarea consimțământului nu va da posibilitatea participării la Program;
- c) de a solicita restricționarea prelucrării până la efectuarea rectificării datelor datelor sau, în măsura în care vă opuneți prelucrării, până la momentul soluționării acestei cereri;
- d) de a vă adresa cu plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal sau instanțelor de judecată în măsura în care drepturile v-au fost încălcate;

Datele de contact ale ANSPDCP sunt cele de mai jos:

Adresa oficială pentru corespondență electronică: anspdcp@dataprotection.ro

Contact poștal: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod poștal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Internet: <http://www.dataprotection.ro>

e) dacă și în măsura în care vor fi îndeplinite condițiile legale veți avea și dreptul la portabilitatea datelor.

f) de a invoca dreptul la opoziție și dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Pentru orice întrebări cu privire la cele de mai sus, precum și pentru exercitarea oricăruia dintre drepturile dumneavoastră, vă puteți adresa cu o cerere scrisă responsabilului cu protecția datelor, la adresa de email data@ro.timacagro.com sau la adresa sediului Organizatorului.

Prin participarea la Program, Utilizatorii finali/reprezentanții acestora își exprimă acordul față de prevederile prezentului regulament și sunt de acord cu furnizarea și/sau prelucrarea datelor personale de către Organizator.

Îmi exprim consimțământul pentru prelucrarea Datelor Personale, conform prevederilor mai sus menționate:

Nume:

Semnatura:

Data:

Îmi exprim consimțământul pentru prelucrarea Datelor Personale în scop de marketing, conform prevederilor mai sus menționate:

Nume:

Semnatura:

Data:

