

Recruitment & HR Marketing Specialist

Nabíráme novou posilu na nově vytvořenou pozici **Recruitment & HR Marketing Specialist** v našem HR týmu. Timac Agro vyrábí a prodává prémiové produkty v oblasti výživy půdy, plodin a zvířat, a s tím se i poji očekávaný kvalitní přístup a servis. A i z toho důvodu nás v nadcházejících letech čekají klíčové HR projekty, na kterých se budete plně podílet. V této roli nahlídnete do náboru, onboardingu, budete přispívat na sociální síte a podílet se na dalších svěřených aktivitách. Pokud tak hledáte nestereotypní práci, přečtěte si o nás a pracovní pozici více níže.

V této roli budete zodpovídat za:

- 1 Předvýběr uchazečů o práci a následná účast na pohovorech.
- 1 Správu inzertních portálů a firemní profilu společnosti.
- 1 Koordinaci příspěvků na sociálních sítích a kariérní webové stránky.
- 1 Onboarding program - kompletní organizaci nástupů nových zaměstnanců (včetně zajištění vstupní lékařské prohlídky a naplánování školení s interními školiteli).
- 1 Příprava dlouhodobého školícího plánu pro zaměstnance ve spolupráci s HR manažerem.
- 1 Podílení se na přípravě/podkladech marketingových materiálů a spolupráce s externí grafickou agenturou (např. dárkové předměty a náborové materiály).
- 1 Kontakt s univerzitami a dalšími externími partnery ohledně náboru, účasti na kariérních dnech, trainee programu a jiných možnostech spolupráce.
- 1 Vytváření newsletter a jiných nástrojů pro interní komunikaci napříč společnostmi.

Pozice Vám sedne, pokud:

- 1 Byste se rád/a dostal/a do společnosti, kde budou výsledky Vaší práce rychle vidět.
- 1 Máte zkušenost s předvýběrem uchazečů o práci, nebo přímo s pohovory (ať již v agentuře, interním HR či v jakémkoliv jiné obdobné roli) a nadále se chcete v HR oboru rozvíjet.
- 1 Oceníte, že nás nebrzdí korporátní procesy – HR má u nás volnou ruku prosadit rychle své nápady (nejedná se o zdlouhavé schvalování nápadů a plánů, a k tomu budete mít i dostatečný rozpočet na aktivity).
- 1 Máte komunikativní znalost angličtiny a bez větších problémů se tak dorozumíte na interní schůzce s našimi kolegy z Francie (nicméně hlavním pracovním jazykem bude čeština).
- 1 Máte rád/a sociální síte, bude Vás bavit tvořit příspěvky jak pro interní, tak i externí komunikaci a dostat se do povědomí lidí i mimo náš sektor. Zde budete mít možnost plně využít svoji kreativitu.
- 1 Jste inovativní, kreativní, nebojíte se převzít zodpovědnost, dotahujete věci do konce.

Další informace:

- 1 Sídlíme na Praze 3, kde je i možnost bezplatného parkování u kanceláří.
- 1 Pokud rád/a sportujete, ve vedlejší budově máme posilovnu zdarma a v okolí v přírodě se dá i během obědové pauzy zaběhat.
- 1 V neposlední řadě také máme balíček benefitů (5 dní dovolené navíc, 2 dny zdravotního volna, multisport kartu, sodexo kartu - kafetérii, penzijní připojištění, pojištění odpovědnosti, možnost využívání mobilu i pro soukromé účely).

A důležitá tečka na konec...Kdo jsme?

Timac Agro je francouzská dceřiná mezinárodní společnost spadající pod skupinu Groupe Roullier. Zabýváme se dlouhodobě udržitelným zemědělstvím a do naší produktové řady patří především výrobky pro výživu půdy a plodin. Veškeré produkty vznikají interně ve vývojovém centru ve Francii v Bretani, přičemž vlastníme patentované technologie, které nám umožňují nabízet prémiové a jedinečné produkty v této oblasti na trhu. Vizí a misí naší společnosti je dlouhodobě udržitelné zemědělství, nezatěžování půdy, kvalita plodin a tím i prosperita zákazníků. A právě i Vy v této misi budete hrát klíčovou roli.

Jak bude probíhat výběrové řízení?

Celé výběrové řízení trvá přibližně 14 dní, snažíme se odpovídat velmi rychle.

Nejdříve nám pošlete svůj životopis, LinkedIn profil či cokoliv o sobě na email veronika.hejdukova@roullier.com.

Pokud si nejste zcela jistý/á, ozvěte se Veronice z HR oddělení na telefonní číslo 725 121 748, a nezávazně si můžete říct o naší společnosti a této pozici více informací. V případě, že zašlete svůj životopis nebo LI profil, Veronika se Vám ozve a v krátkosti si popovídáte o dané pozici více do detailu, abyste měl/a správnou představu. Pokud se vzájemně domluvíte, uskuteční se video či osobní setkání a finální kolo pak s Generálním manažerem pro Českou republiku.