

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Timac Farmer Club” (dalej: „Promocja”) jest TIMAC AGRO POLSKA sp. z o. o. z siedzibą w Wysogotowie przy ulicy Batorowskiej 15, 62-081 Wysogotowo, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000163612, NIP: 7772705750 o kapitale zakładowym w wysokości 500 000,00 zł, (dalej: „Organizator”).
2. Promocja organizowana jest w celu promowania wybranych produktów oferowanych przez Organizatora i organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa od dnia 15.04.2022 do jej zakończenia przez Organizatora.
4. W czasie trwania Promocji Organizator będzie organizował Kampanie Promocyjne. Każda Kampania będzie miała osobną nazwę i określony czas trwania. Szczegółowe warunki każdej z Kampanii będzie określał odpowiedni aneks do niniejszego Regulaminu. Aneksy zamieszczone będą na stronie internetowej Timac Agro.

O przedłużeniu bądź zakończeniu Promocji Uczestnicy zostaną poinformowani z minimum 14 dniowym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Organizatora. Przedłużenie bądź zakończenie Programu **nie będzie powodować utraty praw nabytych przez Uczestnika.**

§ 2. Produkty Premiowane

1. W ramach Promocji premiowane jest zamówienie od Organizatora za pośrednictwem Doradcy Techniczno Handlowego Timac Agro Polska Sp. z o.o. i nabycie od Organizatora lub dystrybutora realizującego zamówienie.
2. Szczegółowa lista produktów premiowanych zostanie zdefiniowana w aneksach do niniejszego regulaminu.

§ 3. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikami Promocji (dalej „Uczestnicy”) mogą być:

- 1.1. osoby fizyczne zamieszkałe w Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nabywające Produkty Premiowane na potrzeby prowadzonej przez siebie zarobkowej działalności rolniczej,
 - 1.2 podmioty inne niż osoby fizyczne, bez względu na ich formę prawną, w tym spółki prawa handlowego i spółdzielnie, oraz osoby fizyczne prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, które nabywają Produkty Premiowane w związku z prowadzoną działalnością rolniczą lub działalnością gospodarczą, posiadające miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie nabywcy końcowi, to jest podmioty nabywające Produkty Premiowane celem ich wykorzystania w prowadzonych uprawach rolnych. Uczestnikiem Promocji nie mogą być podmioty nabywające Produkty Premiowane w celu ich dalszej odsprzedaży.
 3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, zatrudnieni na podstawie dowolnego tytułu prawnego oraz pośrednicy, dystrybutorzy, agenci zajmujący się sprzedażą Produktów Premiowanych klientom końcowym.

§ 4. Weryfikacja zakupu i realizacja sprzedaży

1. Organizator prowadzi w swoim systemie informatycznym indywidualne konta Uczestników, na których odnotowywane są zamówienia Uczestników.
2. Zakupy Produktów Premiowanych z różnych zamówień Uczestnika łączą się.
3. Rejestracja zakupu Produktów Premiowanych na indywidualne konto Uczestnika następuje na podstawie złożonego zamówienia potwierdzonego przez dane sprzedażowe pochodzące z wewnętrznego systemu raportowania i fakturowania Organizatora.
4. Zweryfikowane i uznane przez Organizatora zamówienie stanowi podstawę do przyznania Uczestnikowi nagrody.

§ 5. Korzyści/Prawa Uczestnika

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który złożył zweryfikowane i uznane przez Organizatora zamówienie w okresie trwania Kampanii Promocyjnej, określonym przez aneks do Regulaminu, zostaje przyznane prawo do otrzymania od Organizatora **nagród** zgodnie z ilością i rodzajem zamówionych i uznanych przez Organizatora zamówień.
2. Szczegółowe informacje dotyczące nagród zostaną zdefiniowane w aneksach do niniejszego regulaminu.

§ 6. Podatek od nagród

1. Na dzień organizowania niniejszej Sprzedaży Premiowej przepis art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dn. 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nieprzekraczająca kwoty 2 000 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzona przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności. (art. 21 ust. 1 pkt 68 powołanej wyżej ustawy).
2. W przypadku przekroczenia kwoty wolnej do nagrody Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% łącznej wartości nagrody z przeznaczeniem na pokrycie zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Organizatora do potrącenia stosownego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.
3. Nagrody uzyskane przez podmioty prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Po zakończeniu promocji Organizator przekaze informację dotyczącą wartości uzyskanych nagród.

§ 7. Dane osobowe

1. Uczestnictwo w Promocji wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestnika. Przekazanie danych osobowych jak i zgoda na ich przetwarzanie jest dobrowolna, jednakże jej brak lub zgłoszone w czasie późniejszym żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych uniemożliwi Organizatorowi prawidłowe wykonanie obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, jak i ustalenie przysługujących Uczestnikom uprawnień. Przekazanie danych osobowych jak i ich przetwarzanie jest więc niezbędne do uczestniczenia w Promocji.
2. **Administratorem** danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie wymaganym do przeprowadzenia Promocji oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora:
 - o a/ w celu weryfikacji dokonanych przez Uczestnika zamówień oraz przyznania mu nagród,
 - o b/ prowadzenia badań statystycznych,
 - o c/ w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, obowiązków podatkowych, rozpatrywania reklamacji),
 - o d/ w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora w celach wskazanych powyżej jest zgoda Uczestnika oraz prawnie usprawiedliwiony interes Organizatora.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - o a/ prawo dostępu do swoich danych,
 - o b/ prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - o c/ prawo do żądania usunięcia danych Uczestnika,
 - o d/ prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na warunkach szczegółowo opisanych ust. 7 poniżej,
 - o e/ prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Szczegółowe informacje o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o sposobie korzystania przez Organizatora z danych osobowych Uczestników, znajdują się na stronie internetowej Organizatora <https://pl.timacagro.com/data-protection-policy> Powyższe informacje można także uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: rodo@pl.timacagro.com
7. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu w zakresie:
 - o a/ przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie,
 - o b/ przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, z wyjątkiem sytuacji gdy będą występowały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub ochrony roszczeń Organizatora.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:
 - o a/ podmioty świadczące usługi będące nagrodami w Promocji,
 - o b/ spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem,
 - o c/ podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie Organizatora,
 - o d/ dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
 - o e/ dostawcy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne wspierające działalność Organizatora (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas pozostawania aktualnym celu ich przetwarzania, przy czym dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu przedawnienia wzajemnych roszczeń Uczestników i Organizatora związanych z realizacją Promocji, wynikających z przepisów Kodeksu cywilnego lub

przepisów podatkowych. Po upływie powyższych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddane anonimizacji.

11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w terminie do 30 dni od zakończenia Promocji, pisemnie na adres Organizatora. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
4. Uczestnik składając zamówienie akceptuje warunki Promocji zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.